

NUEVA ENFOQUE DE LA REGULACIÓN DE PROTECCIÓN DE LOS USUARIOS DE COMUNICACIONES.



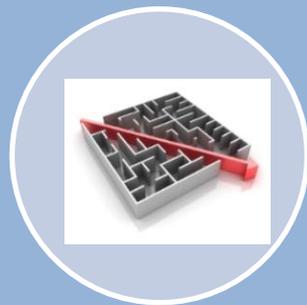
BOGOTÁ. ABRIL DE 2015

vive digital
Colombia



El usuario nuestro principal enfoque

Medidas regulatorias que ayuden al usuario a **entender y tomar decisiones racionales, con independencia de su nivel educativo**



Método Siegel de simplificación:

Empatía

Destilación

Claridad



Psicología del consumidor y economía del comportamiento



Técnicas de comunicación visual y diseño



Desafíos Regulatorios

- Armonizar el régimen de protección al usuario acorde con el nuevo marco normativo
- Reconocer la dinámica de las comunicaciones, y la convergencia de servicios
- Reforzar los procesos de transparencia, información y libre elección
- Favorecer la decisión informada y consciente de los usuarios

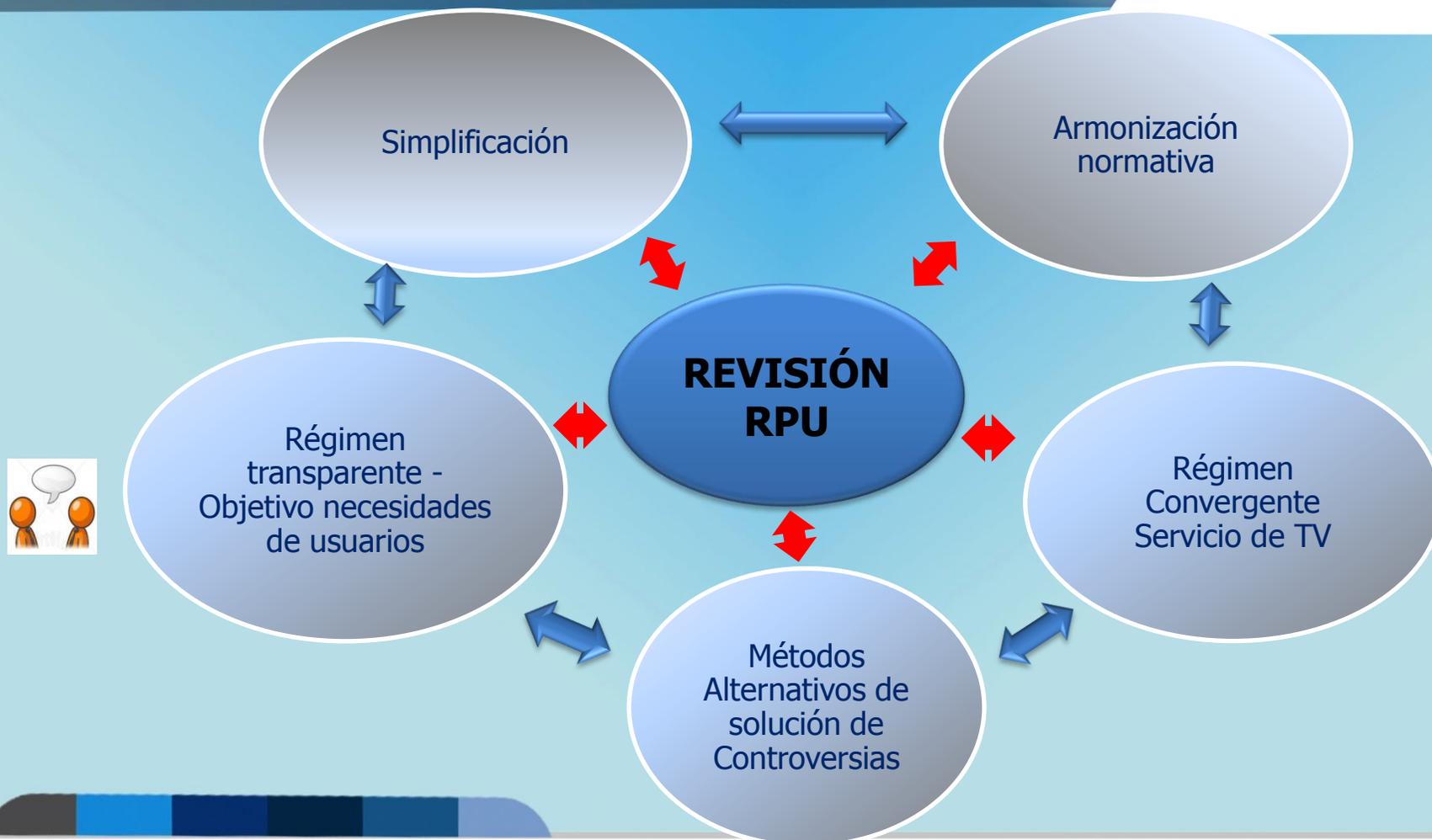
Objeto

Mejorar la calidad del servicio de los usuarios

Mejorar la relación entre usuario y operador

Revisión integral

Régimen protección de usuarios.



Indisponibilidad y Calidad de Tx Televisión Satelital

CALIDAD TV

| Modalidad Prestación Servicio | Valor Objetivo Indisponibilidad |
|----------------------------------|---------------------------------|
| Televisión por satélite | Máximo 1% |

Calidad de la señal de TV digital por satélite

- BER: Bit Error Rate
- MER (Informativo):
Modulation Error Ratio
- SNR (Eb/No): Signal to Noise
Ratio

Mediciones en municipios donde se
esté prestando el servicio



Comisión de Regulación
de Comunicaciones
REPÚBLICA DE COLOMBIA

www.crcom.gov.co

Síguenos en: [fCRCcol](#) [@CRCcol](#) [YouTube CRCCol](#) [Instagram CRCCol](#)

vive digital
Colombia

