RADIO TELEVISION NACIONAL DE COLOMBIA

Primer Documento Respuestas

Observaciones proceso IA-15-2014

21/07/2014

Señal Colombia
Sistema de Medios Públicos

El presente documento contiene las respuestas a las observaciones presentadas por los interesados en participar en el proceso de selección IA-52014

Tabla de Contenido

Respuestas a Observaciones Proceso IA-15-2014

OBSERVACIÓN DE MEDIAEDGE SAS 2

OBSERVACIÓN DE MEDIAEDGE SAS

De: ***Jonathan Díaz*** *jonathan.diaz@mecglobal.com>*
Fecha: 16 de julio de 2014
Asunto: Observaciones a la INVITACIÓN ABIERTA Nº 15 de 2014
Para: licitacionesyconcursos@rtvc.gov.co

OBSERVACIÓN 1

Teniendo en cuenta la magnitud de informes que en la ejecución del contrato se tendrán que realizar para la RTVC, solicitamos amablemente a la entidad evaluar la adición en el equipo de trabajo de un Analista Junior adicional al que solicita la invitación abierta; con la consecuente adición de recursos al presupuesto oficial.

RESPUESTA RTVC:

Teniendo en cuenta la solicitud, es de resaltar que el contrato que se plantea contratar no contempla informes sobre medios digitales, es decir, se redujo el número de informes y/o entregables por lo que el volumen de informes de igual forma también se reducirá. Por consiguiente, si bien los informes diarios, semanales y mensuales se recibirán en plazos razonables, consideramos que no se puede acceder a la solicitud de incluir un analista Junior.

OBSERVACIÓN 2

En el numeral "4.2.3.1.2. DERECHOS DE USOS Y VIGENCIA DE ESTUDIOS DE AUDIENCIA: La Agencia de Investigación debe certificar propiedad y/o derechos de usos (a nombre del proponente) de las herramientas o estudios de medición y/o análisis solicitados en estas reglas de participación (Ibope, TGI, EGM, ECAR)." Solicitamos amablemente a la entidad de requerir "TGI" únicamente por motivo que son estudios que miden el comportamiento frente a marcas y medios por lo cual cumplen con la misma función.

RESPUESTA RTVC:

Conforme la solicitud presentada, consideramos que no es posible requerir únicamente la herramienta TGI teniendo en cuenta que conforme las necesidades de cada una de las marcas de RTVC, cada una de ellas requiere estudios de medición diferentes y con los cuales actualmente se encuentra trabajando.

Proyectó respuestas técnicas: María Teresa Osorio/ Productora Ejecutiva Canal Señal Colombia
Revisó: María Teresa Gómez/Coordinadora Procesos de Selección
Consolidó: Martha Rodríguez Flórez/ Abogada Procesos de Selección
21 de julio de 2014