

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL			
1. DATOS ÁREA TÉCNICA SOLICITANTE DE LA CONTRATACIÓN	DEPENDENCIA SOLICITANTE	SEÑAL COLOMBIA	ESPACIO PARA SELLO DE RECIBIDO OFICINA ASESORA JURÍDICA
	NOMBRE DEL COLABORADOR QUE DILIGENCIA EL ESTUDIO PREVIO- EXTENSIÓN DE CONTACTO.	RICARDO CORTÉS EXT 532 LILIAM BERNAL EXT 529	
	NOMBRE ORDENADOR DEL GASTO		
2. DATOS DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO		
	Funcionamiento y Operación..... <input checked="" type="checkbox"/> Funcionamiento, Señal Colombia, Señal Institucional, Segmento Satelital, centro de emisión, mantenimiento de la red de tv, programación radio (2014)		
	Adquisición y Fortalecimiento de la Programación de Señal Radio <input type="checkbox"/> Colombia..... Adquisición de la programación, promoción de la programación, contenidos digitales, evaluación de la programación, recuperación de la programación.		
	Adquisición, recuperación y expansión de la Red de Transmisión de Frecuencias de la <input type="checkbox"/> Señal Radio Colombia..... ...		
	Complementación de la red de transmisión, expansión de la red de transmisión, recuperación de la red de transmisión, renovación tecnológica de estudios de radiodifusión, inversión en desarrollo de garantías de cobertura.		
Red Digital..... <input type="checkbox"/> Equipos de transmisión, sistema radiante y eléctrico, obra civil, gastos preoperativos, estudios técnicos, honorarios, interventoría, legales y otros.			
Recuperación del Patrimonio Digital de la Radio y la Televisión Pública Nacional <input type="checkbox"/> (Fontic)..... Realización de productos con la memoria audiovisual en plataformas digitales, espacios públicos, unidad de atención a usuarios, aplicaciones para consumo de la memoria audiovisual, conservación de la memoria histórica, catalogación de documentos.			

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	Implementación de Medios Convergentes..... <input type="checkbox"/> Servicio de distribución y almacenamiento de contenidos en la nube, implementación de infraestructura tecnológica local, soporte técnico	
	Desarrollo y Automatización del Sistema de Gestión de Calidad..... <input type="checkbox"/> Servicios de auditoría externa, seguimiento sistema de gestión de calidad, seguimiento certificación	
	Patrimonio Digital Fase I (ANTV)..... <input type="checkbox"/> Modernización Tecnológica Fase II <input type="checkbox"/> Modernización Tecnológica Fase III..... <input type="checkbox"/> Servicio al Cliente y Modernización RTVC <input type="checkbox"/>	
	CÓDIGO CON EL QUE SE IDENTIFICA LA CONTRATACIÓN EN PLAN DE ADQUISICIONES	391
	OBJETO DE LA CONTRATACIÓN:	Producción por encargo para el diseño, preproducción, producción, y posproducción, de dos proyectos televisivos de miniserie regional en cumplimiento de los objetivos y gestión del canal Señal Colombia.
3. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD:	Radio Televisión Nacional de Colombia RTVC , tiene el carácter de sociedad entre las entidades públicas de orden nacional, cuyo objeto social está orientado al desarrollo cultural y educativo de los habitantes del territorio colombiano, mediante el fomento y la programación de medios de comunicación tales como radio y televisión, por ello, a través de éstas se propende por el fortalecimiento de un estilo que genere identidad con las audiencias y logre resultados de calidad y excelencia, tanto en términos de transparencia en la utilización de los recursos y en la producción como en la consolidación de una industria cultural viable y competitiva, acorde con la misión y visión de RTVC y sus políticas institucionales a nivel educativo y cultural. La visión de RTVC se define en “ <i>Crear, producir, realizar, transportar y emitir los mejores contenidos educativos, culturales de radio, televisión y ahora de la web, utilizando para ello nuestra experiencia en programación y producción, memoria audiovisual y las nuevas TIC</i> ”, así como el interés de fomentar la participación	

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA		Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>democrática, la construcción de ciudadanía y la generación de una identidad nacional que comparta y se identifique con el sentir de RTVC.</p> <p>En efecto, la programación con énfasis educativo facilita que el conocimiento llegue a todos los colombianos como complemento a la educación tradicional para garantizar la competitividad del país y asegurar el mejoramiento de la calidad de vida de la población; aunado a ello, la sinergia del proyecto educativo en televisión consolida el plan global de canal, en su propósito de fomentar la identidad como vehículo de convivencia pacífica desde sus bases. Por esta razón, se hace necesario promover en la comunidad nacional la noción de la televisión como un factor importante en los procesos de formación a nivel de educación, cultura y entretenimiento sano, más aún, cuando el consumidor colombiano de hoy es más activo, informado y más complejo que hace diez años, por ello, los ejes fundamentales del cambio están en que el consumidor de hoy tiene una mayor posibilidad de escoger, mayor movilidad y un gran poder de decisión para conectarse con el mundo mediante la Televisión conforme sus preferencias.</p> <p>Por su parte la programación con énfasis cultural busca mirar con nuevos ojos el pasado y construir el presente, revelar las contradicciones y celebrar los acuerdos, explorar el patrimonio y mostrar las distintas formas de sentir la realidad y sobre todo crear la memoria audiovisual de los colombianos. Estas pretensiones, por su parte, deben incidir en potenciar la capacidad de percepción, reflexión, comprensión y disfrute del ciudadano. En síntesis, estamos en la búsqueda de proyectos de alta calidad, vigentes en el tiempo, sustentados en sólidos procesos de investigación sobre temas de interés regional, nacional e internacional, abordados desde narrativas y estéticas contemporáneas, compatibles con las diversas formas de ser ciudadano de este país</p> <p>Teniendo en cuenta la naturaleza del objeto a contratar, RTVC adelantará una convocatoria pública por la modalidad de Invitación abierta, la cual tendrá por objeto contratar bajo la modalidad de producción por encargo la prestación de servicios de diseño, preproducción, producción, y posproducción de hasta dos proyectos televisivos, con énfasis cultural, bajo la supervisión de RTVC.</p> <p>Y es que el contrato de la producción por encargo se entiende como:</p> <p style="text-align: center;"><i>“aquel cuyo objeto consiste en la prestación de servicios de producción para la realización de un proyecto específico adjudicado, donde RTVC aportará la totalidad de los recursos económicos para la realización de la propuesta, de acuerdo con el establecido para el proyecto en particular.</i></p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p><i>En un contrato de Producción por Encargo, RTVC espera construir un proyecto en conjunto con el proponente y valorará su aporte creativo. No obstante, RTVC mantendrá el control editorial, narrativo y de producción del proyecto. La base para el trabajo conceptual estará dada por los Términos de Referencia de la Convocatoria o Invitación en el cual se enmarca el proyecto específico.</i></p> <p><i>En la Producción por Encargo, RTVC, a través de sus Coordinaciones y junto al Adjudicatario, ajustará y determinará el Diseño Final de Producción con el que se va a desarrollar el proyecto con el fin de buscar que se aprovechen al máximo los recursos asignados, según las particularidades del proyecto (Equipo Humano, Presupuesto, Flujo de Caja, Equipos Técnicos, etc.)</i></p> <p><i>Los desembolsos de dineros se harán según cumplimiento de metas, hitos y entregas de acuerdo con los términos de referencia de la convocatoria o según acuerdo inicial de las partes, bajo condiciones específicas de calidad televisiva y técnica. No se requerirá legalización de gastos para los pagos, pero si se llegase a necesitar soporte de la ejecución del presupuesto ante alguna duda o inquietud sobre el desarrollo de éste, RTVC podrá exigir la documentación correspondiente. Por esta razón, el productor deberá guardar todos los soportes de gastos de todo el proyecto. Se exigirá cumplir con requerimientos mínimos de ley pactados en el contrato (pagos parafiscales, impuestos, etc.).</i></p> <p><i>En la Producción por Encargo, RTVC reconoce al contratista una comisión por su desempeño llamada GESTION DE PRODUCCION, que consiste en un porcentaje sobre el valor neto del presupuesto (antes del IVA y antes del cálculo de los imprevistos). Este porcentaje no podrá ser mayor a un 10%.</i></p> <p><i>Sobre estos proyectos o formatos (programas o piezas audiovisuales y todos los documentos e insumos generados durante su desarrollo y producción, tales como, pero sin limitarse a éstos, guiones, escaletas, fotografías, animaciones, música, etc.), RTVC tendrá los derechos de explotación de derechos patrimoniales sin limitación en el territorio nacional e internacional, y en cualquier medio conocido o por inventarse, sin perjuicio de los derechos morales de autor”.</i></p> <p>En esta Invitación, RTVC convoca ideas y propuestas de realizadores externos a partir</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA		Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>de unas fichas básicas que entrega RTVC como parámetro de desarrollo de propuestas creativas, operativas y pilotos, según se defina en cada caso específico.</p> <p>Dada la naturaleza de los temas de esta selección, encargamos el desarrollo creativo, el diseño, la investigación, la realización, producción y posproducción de hasta dos miniserias regionales, mediante una invitación abierta de proyecto y producción. En esta invitación se busca desarrollo creativo de proyectos y equipos de trabajo que tengan la experiencia, el talento y la capacidad creativa comprobables para formatos televisivos, que garanticen a RTVC un desarrollo de dichas producciones, encargadas con los estándares de calidad editoriales y visuales establecidos para el canal Señal Colombia del proceso y sobre ésta no podrán presentarse proyectos finalizados.</p> <p>Como parte de la política de programación del canal Señal Colombia, la producción original es fundamental para el desarrollo de una televisión de calidad, con temas variados que también tengan proyección internacional.</p> <p>En esta selección queremos convocar proyectos que tengan una línea narrativa basada en el género documental, donde se destaquen procesos, experiencias o vivencias como también problemáticas, eventos o sucesos. Esto, dentro de un marco audiovisual donde la prioridad sea la narración de historias relevantes y sugestivas que cumplan con la misión y los objetivos del canal Señal Colombia. Queremos llevar al televidente programas de alta calidad con un lenguaje atractivo y claro. Los tratamientos y formatos pueden incorporar innovaciones, pero deben ser claros y estar plenamente justificados en relación con el tema, el enfoque y el público destinatario.</p> <p>¿Qué son las miniserias regionales?</p> <p>Son series cortas de 5 capítulos cada una cuyo eje articulador es la región. En este caso específico, las miniserias objeto de esta Invitación harán parte de la gran serie regional “Colombia desde adentro”, que existe desde el año 2009 y cuenta con 120 capítulos producidos en Atlántico, Magdalena, Nariño, Tolima, Santander, Huila, Valle del Cauca, Cauca y Eje Cafetero.</p> <p>Con esta nueva convocatoria tendremos 10 capítulos nuevos, para un total de 130 capítulos que muestran el panorama de algunas regiones del país desde la perspectiva y con las narrativas propias de cada lugar.</p> <p>Esta selección se abre por séptima vez con el fin de integrar nuevo material a este espacio con los proyectos adjudicados en 2008, 2009, 2011, 2012 y 2013, además de la segunda temporada de dos miniserias producidas en 2014 y emitido desde 2009,</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA		Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>para así potenciar la franja regional.</p> <p>No se busca articulación temática por cada miniserie, ya que la ficha plantea un tema general para cada capítulo. Lo anterior implica que cada capítulo se deberá poder ver de manera autónoma y que podrán ser realizados por diferentes autores, siempre y cuando cuenten con el mismo director general y productor general, encargados de liderar el proyecto y garantizar la calidad de mismo.</p> <p>El tema que aborde cada capítulo debe corresponder con el tema general propuesto en la ficha y debe ser tratado en profundidad y responder a un desarrollo que permita que cada uno de los capítulos cuente una historia que pueda ser vista de manera independiente, que logre transmitir una visión completa, elaborada, sustentada y estructurada como resultado de una investigación y de un punto de vista.</p> <p>Para que la miniserie regional sostenga el interés de la audiencia, se debe realizar utilizando la riqueza del lenguaje audiovisual con estructuras definidas para cada capítulo donde se relate una historia coherente que sorprenda al televidente, lo estimule y lo cuestione.</p> <p>Son aceptadas las propuestas que hibriden formatos y se valgan de recursos procedentes de lo musical, lo demostrativo, la animación, las puestas en escena, entre otros, para establecer un punto o ilustrar un aspecto, siempre y cuando el género documental esté privilegiado como hilo de la narración.</p> <p>Las miniseries regionales deben ser atemporales, es decir no deben hacer referencia a fechas específicas. Eso no quiere decir que no traten temas coyunturales de actualidad, lo importante es que los trate con profundidad y los relacione de manera global.</p> <p>Los capítulos serán emitidos varias veces, bajo lógica regional o temática y posiblemente en otros canales del mundo, por lo mismo deben narrar las historias locales desde una perspectiva universal.</p> <p>Las miniseries deben, además, aportar un punto de vista novedoso, explorar nuevas maneras de contar historias –las de cada región– e imprimir un sello de originalidad para el canal.</p> <p>La televisión es acción, narrativa y metáfora. Es importante que las miniseries busquen e integren estos componentes como elementos de riqueza audiovisual. Se debe hacer énfasis en un contenido de alta calidad, tanto editorial como técnica. La narración se</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>debe establecer claramente y el desarrollo de las historias debe ser coherente y bien definido.</p> <p>La selección de los personajes, de los entrevistados, de los testigos o de los protagonistas de las miniserias regionales y la manera de abordarlos es de vital importancia para cada proyecto. No basta con el testimonio aislado de un entrevistado; es importante que cada proyecto construya a través de la serie una relación honesta, respetuosa y profunda con sus personajes para que ésta se vea reflejada en el producto final y sea percibida por la audiencia.</p> <p>Para esta oportunidad el Canal Señal Colombia ha decidido que estas miniserias estén dirigidas al público adulto joven (27 a 34 años) y adulto (34 años en adelante).</p> <p>Al Canal Señal Colombia le interesan los adultos no como consumidores sino como ciudadanos y no necesariamente aquellos que poseen un amplio bagaje cultural o un nivel alto de formación. Lo que determina al adulto del canal es una actitud hacia su entorno social y cultural. Un corte transversal de la población del país cuyo común denominador es el interés por lo que ocurre a su alrededor en el ámbito de las artes, la música nacional, las tradiciones populares, la literatura, la historia, el cine, el medio ambiente y los espectáculos, entre muchos otros temas que no hacen parte de la oferta de televisión comercial.</p> <p>Forman parte de la audiencia del Canal Señal Colombia hombres y mujeres de distintas regiones y estratos socioeconómicos, interesados en construir o mantener una versión actualizada de su entorno, de los procesos sociales y dinámicas del mundo que los rodean.</p> <p>RTVC aclara que dado el enfoque regional de la convocatoria y el cubrimiento que se han hecho en las miniserias ya producidas, se limita la participación de proyectos que se refieran a los siguientes de departamentos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Amazonas 2. Antioquia 3. Arauca 4. Bolívar 5. Boyacá 6. Caquetá 7. Casanare 8. Cesar 9. Córdoba
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<ol style="list-style-type: none"> 10. Chocó 11. Guainía 12. Guajira 13. Guaviare 14. Meta 15. Norte de Santander 16. Putumayo 17. San Andrés , Providencia y Santa Catalina 18. Sucre 19. Vaupés 20. Vichada <p>Con el objetivo de promover el desarrollo y producción de contenidos para televisión de las casas productoras domiciliadas en los citados departamentos, los cuales hasta el momento no han participado de la franja “Colombia desde adentro”; Así como dar visibilidad de las regiones, costumbres, historias y personajes que aún están por contarse de estos lugares, las casas productoras domiciliadas en los departamentos no relacionados anteriormente y Bogotá D.C., <u>quedan excluidas de esta invitación</u>, toda vez que en anteriores convocatorias ya fueron adjudicados proyectos de producción de miniserias regionales a los departamentos que no fueron mencionados en el acápite anterior así como al Distrito Capital.</p> <p>La anterior previsión se evidencia en el numeral 4.7 del presente documento.</p>
4. DESCRIPCIÓN DEL OBJETO A CONTRATAR	<p><u>4.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</u></p> <p>El objeto de la Invitación Pública se compone de Dos (2) series ó proyectos para televisión compuesta cada una por cinco (5) capítulos.</p> <p><u>Cada serie será realizada por un proponente diferente,</u></p> <p>Los contenidos de cada proyecto se podrán ver de manera independiente, pero a la vez se pueden articular con la SERIE para lo cual se debe tener en cuenta los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deportes • Producción cultural y artística • Ecología y medio ambiente

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad y territorio • Problemas contemporáneos <p>REGIONES</p> <p>Las regiones para las cuales se abre esta invitación son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto 1 - Zona Norte: Bolívar o Cesar o Córdoba o Guajira o Sucre o San Andrés, Providencia y Santa Catalina o Antioquia o Chocó o Norte de Santander. • Proyecto 2 - Zona Sur: Boyacá o Arauca o Caquetá o Casanare o Guainía o Guaviare o Meta o Putumayo o Vichada o Vaupés o Amazonas. <p>Existe libertad creativa para desarrollar cada uno de los capítulos. Sin embargo, es importante tener en cuenta que se buscan dos lógicas posibles de programación: por tema y por región.</p> <p>Para el diseño de la miniserie se debe tener en cuenta que:</p> <p>Los temas planteados para cada capítulo son obligatorios. En todos los casos el enfoque particular es libre, siempre y cuando dé cuenta del departamento representado.</p> <p>Para los cinco (5) capítulos de cada serie, podrán acudir a tratamientos narrativos como el documental, el perfil biográfico, la crónica y el gran reportaje o la combinación de varios recursos. Esto significa que si bien existen unos temas obligatorios y un género requerido, la aproximación conceptual, narrativa y estética es completamente libre.</p> <p>A continuación se describe lo que RTVC entiende por algunos formatos, con el fin de enriquecer la aproximación a los tratamientos narrativos por parte de los proponentes:</p> <p>Crónica: Se trata de la narración de un hecho particular con unidad de tiempo, puede incluir entrevistas, relatos de vida o narración subjetiva. La primera persona es una opción, pero lo más importante es el uso del lenguaje “poético” entendido éste como el tono de cada historia contada con lenguaje propio del cronista – realizador. Su objetivo es sensibilizar al espectador hacia algún aspecto de un acontecimiento desde una</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA		Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>mirada singular. El realizador es un narrador que se deja impresionar por lo que ocurre. Retrata un proceso con una cámara que se acerca a los detalles y tiene tiempo para dejar transcurrir acciones. Vale aclarar que el cronista conserva el equilibrio para no convertirse en protagonista, sino que a través de su pregunta constante por un cómo y un porqué, deja hablar a su entorno y se comunica con el televidente.</p> <p>Reportaje: Este formato se acerca al periodismo de investigación y aborda un hecho desde diversas perspectivas. Está compuesto por varios testimonios y puntos de vista desarrollados a partir del formato de entrevista directa e imágenes de referencia del tema a tratar. La narración es asociativa por complemento o por discrepancia sobre las ideas, formando un hilo conductor que hace que el espectador pueda acercarse a los diferentes puntos de vista de un tema, formando su propia opinión al final del capítulo. Se privilegian los entrevistados con puntos de vista opuestos, complementarios o que reafirmen una idea importante, evitando repetir conceptos en el contrapunteo. El reportaje puede incluir los tres tiempos: pasado, presente y futuro para analizar una situación coyuntural. No es atemporal en el sentido en que busca vincular el tema del capítulo con la realidad de la región y su impacto. Es un formato analítico que busca profundizar en los temas poniendo la información en contexto.</p> <p>Perfil biográfico: Es la historia de vida de un personaje anónimo o conocido, describe quién fue, es o ha sido, cómo ha vivido, cuáles son sus particularidades, puede hacer seguimiento de su obra y/o trayectoria de vida. Puede incluir entrevistas a gente que lo conoce para apoyar la construcción del perfil desde diversas aristas. Puede ser un homenaje en vida o póstumo y busca resaltar el componente humano para comprender ciertos procesos sociales o culturales. Puede valerse del archivo personal del protagonista (fotografías, video, artículos, etc.) que ilustre los aspectos más relevantes de su vida o algunas anécdotas.</p> <p>Para darle unidad a la franja regional, RTVC le dio el nombre de “Colombia desde adentro” y elaboró un logo con su música y un paquete de cortinillas de entrada y salida para los cortes comerciales. El cabezote musicalizado y los insumos adicionales de graficación, animación, banners, archivo y musicalización deberán ser diseñados, desarrollados y producidos para cada miniserie por el futuro contratista.</p> <p>Cada miniserie regional deberá tener el mismo director general y productor general, sin embargo es de libre decisión del proponente si cada capítulo será realizado por un mismo profesional o distintos para cada caso.</p> <p>Cada uno de los programas que hacen parte de las miniseries tendrá tres bloques de</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>duración variable, que en total deben sumar 25 minutos.</p> <p>Para demostrar la aplicación audiovisual del tema, el proponente debe presentar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formulación del proyecto para uno de los cinco capítulos (a elección del proponente). • Escaletas de los cuatro capítulos restantes que conformarán la miniserie. • Guión completo (25 minutos) del capítulo que fue desarrollado en la formulación del proyecto, que fue seleccionado por el proponente y que corresponderá al mismo capítulo elegido para el piloto. • Piloto (10 primeros minutos del capítulo correspondiente al guión presentado). <p><u>4.2 ENFOQUE</u></p> <p>El enfoque general de la serie “Colombia desde adentro” es la diversidad como lugar de encuentro y diferencia de las narrativas y contenidos de distintas regiones del país.</p> <p>El enfoque particular de cada miniserie es la autorrepresentación como estrategia de participación y comunicación con el resto del país. Los temas que corresponden a uno por capítulo, son: el deporte, la producción cultural y artística, el medio ambiente, los problemas contemporáneos y las nociones de identidad y el territorio.</p> <p><u>4.3 TEMA CENTRAL</u></p> <p>El tema central de cada miniserie está dado por los capítulos temáticos, como se ha descrito arriba:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deportes • Producción cultural y artística • Ecología y medio ambiente • Identidad y territorio • Problemas contemporáneos <p>La intención es contar con una aproximación seria, investigada y profunda de cada uno de estos aspectos por región, de manera que se supere la visión “estereotipada” que</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>se maneja de cada región en los medios privados. Se busca reflexión y análisis más que un inventario descriptivo o de divulgación.</p> <p><u>4.4. SUBTEMAS</u></p> <p>Como se ha relacionado a lo largo del presente estudio, el enfoque particular de cada capítulo es libre. Sin embargo, para apoyar la construcción de cada programa, RTVC enuncia, a manera de ejemplo, posibles entradas temáticas que podrían tenerse en cuenta de forma separada o conjunta para la construcción temática de cada programa.</p> <p><u>Deportes</u></p> <p>La aproximación a este tema puede tener múltiples entradas, y en todos los casos deben ser representativas de cada región:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Figuras emergentes, jóvenes talentos. • Figuras consagradas activas o en retiro. • Formadores, preparadores, impacto, transferencia de conocimiento, relaciones intergeneracionales. • Escenarios deportivos como espacios de desarrollo regional. • Deportes representativos: origen, descripción, desarrollo, arraigo, perspectivas. • Análisis de eventos relevantes en la memoria colectiva. <p><u>Producción cultural y artística</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Creadores (artistas, escritores, pintores, compositores, intérpretes, actores, pintores, escultores, diseñadores, gestores, cineastas, videastas, fotógrafos, profesores, maestros, aprendices, artesanos, gestores, cocineros, chefs, investigadores, teóricos, arquitectos, dramaturgos). • Obras y producciones. • Manifestaciones, movimientos y tendencias. • Espacios. • Oficios. • Emprendimiento, industrias culturales. • Tensión y diálogo entre procesos. Por ejemplo, tradición vs. innovación en el folclor, la música, las artesanías. • Consumo cultural, migraciones de públicos, transformación de uso, escenarios.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p><u>Ecología y medio ambiente</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Biodiversidad de fauna y flora. • Conservación, proyectos. • Recursos naturales de la región, prospectiva. <p><u>Identidad y territorio</u></p> <p>Este capítulo debe tratar de responder quiénes y cómo somos. Desarrollar fundamentalmente la relación existente entre identidades, regiones y territorios reales e imaginarios. ¿Cómo son los pobladores desde su propia perspectiva contrastada con los estereotipos tradicionales? ¿La identidad es una? ¿Son varias? ¿Cómo se definen? ¿De qué dependen? Un poco de historia lejana y reciente para comprender y explicar cómo somos, porqué somos así y cómo son las relaciones con la región y el territorio real o imaginario.</p> <p><u>Problemas contemporáneos</u></p> <p>Se trata de presentar y analizar procesos actuales que repercuten sobre cada región. Es importante plantear preguntas que permitan que el ciudadano de cada región cuestione su papel y postura dentro de las situaciones. Los siguientes son ejemplos de posibles entradas que pueden plantearse de manera unitaria o combinada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Globalización • Desplazamiento • Integración • Interculturalidad • Terrorismo • Narcotráfico • Expectativas de los jóvenes • Relaciones intergeneracionales • Desempleo • Acceso (educación, medios) • Soberanía • Fronteras • Contaminación
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p><u>4.5 REQUERIMIENTOS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO</u></p> <p>4.5.1 Conceptuales</p> <p>La investigación debe estar muy adelantada y debe plantear identificación de fuentes precisas, historias y personajes para cada capítulo.</p> <p>Es ideal que se cuente con investigaciones profundas que puedan servir de insumo para producir televisión. Es decir, se puede partir de investigaciones formales o académicas existentes, lo importante es que estén al servicio del lenguaje de televisión y se complementen con investigación de fuentes primarias en función del formato y el tema elegidos.</p> <p>4.5.2 Narrativos</p> <p>Los formatos son de libre elección, así como los enfoques, por lo cual se insiste en que la elección para cada caso se haga con criterios muy claros. Es decir, entender la potencialidad de cada formato elegido en función del tema y el enfoque planteado.</p> <p>El proponente puede trabajar el mismo formato para los cinco capítulos o puede acudir a varios, todo depende de sus necesidades narrativas y conceptuales.</p> <p>Se recomienda en todos los casos estudiar las características de cada formato y definir muy bien las estructuras narrativas para cada caso.</p> <p>4.5.3 De producción</p> <p>Las temáticas que se plantean cubren los departamentos enteros, buscando visibilizar la condición de multiculturalidad, es decir que se haga un barrido de la región y que la elección de las ciudades o poblaciones esté plenamente justificada. Así, por ejemplo, los programas pueden desarrollarse transversalmente en varias ciudades de la región. El presupuesto contemplado permite abarcar cubrimiento regional y no centrarse en el perímetro de una sola ciudad.</p> <p>No se reciben programas ya realizados en ningún caso.</p> <p><u>4.6 FECHA TENTATIVA AL AIRE</u></p> <p>La fecha se estima en 8 meses después de firmada el acta de inicio del contrato y aprobación de los requisitos de ejecución del mismo. Aun así, el canal Señal Colombia</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>podrá emitir los capítulos a medida que hayan sido entregados y aprobados por el canal, esto a razón de cumplimiento de requisitos legales y de financiación del proyecto. Teniendo en cuenta lo anterior, RTVC y el canal Señal Colombia se reserva el derecho a variar la fecha de emisión en virtud de las necesidades y criterios de programación del canal.</p> <p><u>4.7. REFERENCIAS ÚTILES</u></p> <p>Colombia desde adentro: serie regional de 120 programas conformada por 15 miniserias: Ser en el sur, La tierra del café, Recorridos, Región mundo, Caribe Pop, Ruta Sur, De Güipas y Guámbitos, Caribe 100%, Paisaje de Paisajes (primera y segunda temporada), Se hacen viajes, Por las calles del sol, Tapiz de Retazos (primera y segunda temporada), Generaciones, Cardinal Sur, A paso de hormiga, Elemento Caribe, Relatos de tierra caliente, Sur Real y Territorio Dulima. En documento anexo denominado "referencias útiles" se brinda la información sobre cada miniserie para conocer temas y enfoques tratados, para proponer temas y enfoques inéditos o complementarios.</p>
5. ALCANCE DEL BIEN O SERVICIO A CONTRATAR	No aplica
6. OBJETO A CONTRATAR	Producción por encargo para el diseño, preproducción, producción, y posproducción, de dos proyectos televisivos de miniserie regional en cumplimiento de los objetivos y gestión del canal Señal Colombia.
7. PLAZO DEL CONTRATO	El contrato a celebrarse como resultado de la presente invitación se ejecutará en un plazo de siete (7) meses para cada uno de los proyectos adjudicados, contados a partir de la suscripción del Acta de inicio, una vez cumplidos los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.
8. OBLIGACIONES	<p>OBLIGACIONES GENERALES:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cumplir adecuadamente con el objeto del contrato y concurrir oportunamente a su liquidación de ser el caso. 2. Acreditar al momento de suscripción del contrato y durante la ejecución del mismo, incluso hasta su terminación el cumplimiento de las obligaciones frente al Sistema de Seguridad Social Integral (Salud, Pensión y ARL).

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Obrar de buena fe y salvaguardar los intereses institucionales de RTVC. 4. Atender las sugerencias, observaciones o ajustes que presente RTVC canal Señal Colombia en desarrollo del contrato. 5. Cumplir con la normatividad, los procesos y procedimientos internos establecidos por RTVC. 6. Ejecutar el objeto del contrato con la diligencia y oportunidad requerida, teniendo como referente los principios de calidad en los tiempos de ejecución establecidos. 7. Utilizar las herramientas y el talento humano necesario para tal fin, dando cumplimiento a las condiciones ofertadas en la propuesta. 8. Informar al supervisor en forma oportuna sobre las inconsistencias o anomalías relacionadas con los asuntos, elementos o documentos encomendados durante la ejecución del contrato. 9. Constituir y mantener las garantías establecidas en el contrato. 10. Cumplir con las demás obligaciones consignadas en: Los estudios previos, las reglas de participación, sus anexos y adendas, propuesta presentada, oferta y aquellas inherentes a la naturaleza del contrato. <p>OBLIGACIONES ESPECÍFICAS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cumplir con todas y cada una de las disposiciones establecidas en el Manual general de producción de RTVC - canal Señal Colombia el cual se encuentre vigente durante la ejecución del contrato, así como los requerimientos técnicos que se determinen en desarrollo de éste contrato. 2. Prestar los servicios técnicos, logísticos y realizar la contratación del equipo humano necesario para la producción del proyecto objeto del presente contrato de acuerdo con los diseños y formatos aprobados por RTVC - canal Señal Colombia. 3. Aceptar la solicitud de RTVC - canal Señal Colombia del cambio de personal o equipo de producción en caso de no encontrarse satisfecho con su ejecución durante el desarrollo del proyecto.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Cumplir con los ajustes acordados con RTVC - canal Señal Colombia durante el período denominado ajuste del proyecto. 5. Dar cumplimiento y aplicación a los ajustes realizados con el Productor delegado y Productor ejecutivo durante todo el tiempo de ejecución del contrato. 6. Atender las observaciones, solicitudes, sugerencias que formule el Productor delegado y Productor ejecutivo durante toda la ejecución del contrato. 7. Obtener previamente por escrito y/o medio electrónico por parte del Productor delegado y Productor ejecutivo, las aprobaciones correspondientes frente a cualquier tipo de variación respecto del proceso y durante la ejecución del contrato. 8. Producir los programas objeto del contrato, de acuerdo con los términos y lineamientos que establezca RTVC - canal Señal Colombia y conforme al diseño creativo aprobado por RTVC – canal Señal Colombia. 9. Asistir a las reuniones programadas referentes al desarrollo del proyecto. 10. Obtener por parte de los titulares de derechos de autor o conexos, o de sus representantes, la autorización por el uso y explotación de obras musicales que eventualmente llegare a utilizar en la producción del programa y pagar los derechos que se causen. 11. Guardar estricta confidencialidad sobre toda la información que le sea entregada y que se encuentre bajo su custodia o que por cualquier otra circunstancia deba conocer o manipular, por el término de duración del contrato y un año más, después de la terminación del mismo. El CONTRATISTA responderá patrimonialmente por los perjuicios de la divulgación y/o utilización indebida de la información que por sí o por un tercero cause a la administración o a terceros. 12. Obtener por parte de los titulares de derechos de autor o conexos, o de sus representantes la autorización por el uso y explotación de obras musicales, literarias, utilización de guiones, libretos, obras musicales, fonogramas, obras fotográficas, animadas, audiovisuales, entrevistas y en general, cualquier obra protegida que eventualmente se llegaren a utilizar en la producción.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>PARÁGRAFO PRIMERO: Los permisos o autorizaciones para el uso de cualquier obra que esté protegida por el derecho de autor o conexo debe ser solicitado al titular correspondiente y con anterioridad al uso del mismo.</p> <p>PARÁGRAFO SEGUNDO: El contratista en la medida que avance la producción de la miniserie deberá enviar a RTVC – canal Señal Colombia las autorizaciones que a que se refiere la presente obligación para revisión y aprobación.</p> <p>13. Pagar los derechos que se ocasionen y/o causen con motivo de la utilización de los ítems descritos en el numeral anterior.</p> <p>14. Responder por cualquier reclamación que en materia de derechos de autor o conexos, efectúe un tercero, exonerando de responsabilidad a RTVC.</p> <p>15. Mencionar, conforme lo exige la ley, los créditos respectivos de los autores de la obra audiovisual objeto del presente contrato: Director o realizador, guionista, libretista, traductor, voces, autor o autores de las obras musicales etc. Adicionalmente, mencionar a los demás autores y miembros del equipo realizador tales como investigador, equipo de preproducción, producción y postproducción.</p> <p>16. Dar observancia y estricto cumplimiento a las disposiciones relativas a la responsabilidad de los medios de comunicación y a los contenidos de los programas de televisión en relación con menores de edad, establecidos en las normas vigentes.</p> <p>17. EL CONTRATISTA deberá tener en cuenta para el diseño del cronograma de producción y ejecución que deberá entregar a RTVC antes de la finalización del contrato todos los capítulos convenidos, editados, terminados, así como los últimos documentos y materiales de cierre detallados en el Manual General de Producción. Lo anterior, mínimo dos (2) semanas antes de la terminación del contrato con el fin de que RTVC pueda realizar la revisión técnica y EL CONTRATISTA pueda realizar ajustes en caso de ser necesario.</p> <p>18. Las demás inherentes a la naturaleza del contrato.</p> <p><u>Obligaciones de RTVC</u></p> <p>En desarrollo del contrato se obliga a:</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA		Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Exigir la ejecución idónea y oportuna del objeto del contrato. 2. Suministrar al contratista la información que requiera y que no sea obligación suya conseguirla para el cumplimiento de sus obligaciones. 3. Pagar al contratista las sumas de dinero pactadas para el desarrollo de su gestión, previo cumplimiento de los requisitos legales y conforme el flujo de caja. 4. Ejercer la supervisión del contrato a través del funcionario y/o delegado para el efecto. 5. Presentar al contratista las sugerencias y observaciones sobre el trabajo a realizar, para que se satisfaga la necesidad de RTVC, canal Señal Colombia y el objeto de la contratación. 6. Solicitar cambio de personal en caso de no encontrarse satisfecho con la ejecución de este, durante el desarrollo del proyecto. 7. Todas aquellas inherentes para el cumplimiento del objeto contractual.
9. LUGAR DE DESARROLLO DEL CONTRATO	Si bien el domicilio contractual es Bogotá, D.C., las prestaciones del servicio a cargo del contratista podrán ejecutarse en diferentes lugares del territorio nacional colombiano o en otro país cuando las características de los proyectos así lo exijan.
10. LA DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS FACTORES DE SELECCIÓN	<p>La selección objetiva del presente proceso se realizará con base en el ofrecimiento más favorable a la entidad y a los fines que ella busca, sin tener en consideración factores de afecto o de interés y, en general, cualquier clase de motivación subjetiva.</p> <p>En la presente invitación no se realizará la verificación de los indicadores financieros de los proponentes, teniendo en cuenta que el objeto de los proyectos a contratar, busca fomentar y fortalecer la producción de contenidos en el ámbito regional, así como la explotación cultural y de la idiosincrasia de estas regiones y con el fin de lograr una mayor participación de personas naturales o jurídicas domiciliadas en los Departamentos mencionados que puedan presentar oferta de servicios para ésta Invitación Pública, donde lo que interesa en este proceso es la creatividad, por lo que la exigencia de indicadores y capacidad financiera podría limitar la participación de buenas e interesantes propuestas.</p>

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>Por lo anterior y para garantizar la adecuada ejecución de las obligaciones descritas en este documento, el Canal Señal Colombia tendrá como prioridad la experiencia del productor proponente, en productos audiovisuales similares a la de la presente invitación.</p> <p>A continuación se describen los factores habilitantes y los criterios ponderables para la Invitación Pública.</p> <p>10.1 FACTORES HABILITANTES – <u>SOBRE No. 3</u></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">No</th> <th style="width: 55%;">PARÁMETRO</th> <th style="width: 20%;">VERIFICACIÓN</th> <th style="width: 20%;">PUNTAJE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Verificación jurídica</td> <td style="text-align: center;">Habilitante</td> <td style="text-align: center;">No otorga puntaje</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Verificación experiencia del proponente</td> <td style="text-align: center;">Habilitante</td> <td style="text-align: center;">No otorga puntaje</td> </tr> </tbody> </table> <p>La capacidad jurídica y las condiciones de experiencia general serán objeto de verificación de cumplimiento como requisitos habilitantes para la participación en el proceso de selección y no otorgarán puntaje.</p> <p>Los documentos que conforman los requisitos de verificación jurídica y la experiencia del proponente, deberán allegarse en el <u>SOBRE No. 3</u></p> <p>10.1.1. DOCUMENTOS Y REQUISITOS DE VERIFICACIÓN JURÍDICA</p> <p>Son los documentos requeridos por la Oficina Asesora Jurídica para establecer que el proponente cuenta con capacidad jurídica para presentar la oferta y suscribir el contrato en caso de resultar adjudicatario.</p> <p>La verificación de la información jurídica no tiene ponderación alguna, se trata del estudio que realiza la Oficina Jurídica de RTVC para determinar si la propuesta se ajusta a los requerimientos y documentos jurídicos establecidos en las reglas de participación.</p> <p>Este análisis no concederá puntaje alguno, pero de éste puede resultar el rechazo de la propuesta conforme a las causales establecidas en las reglas de participación.</p> <p>10.1.2 EXPERIENCIA DEL PROPONENTE</p>	No	PARÁMETRO	VERIFICACIÓN	PUNTAJE	1	Verificación jurídica	Habilitante	No otorga puntaje	2	Verificación experiencia del proponente	Habilitante	No otorga puntaje
No	PARÁMETRO	VERIFICACIÓN	PUNTAJE										
1	Verificación jurídica	Habilitante	No otorga puntaje										
2	Verificación experiencia del proponente	Habilitante	No otorga puntaje										

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA		Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>El proponente debe acreditar por medio de certificación o constancia de contratos celebrados, la realización de al menos 2 (dos) producciones audiovisuales en formato documental de mínimo 20 minutos de duración, que hayan sido emitidas o no por televisión.</p> <p>No se Aceptarán auto - certificaciones.</p> <p>En caso de presentarse personas naturales, el proponente debe ser el director general o el productor general del equipo y de igual manera deberán acreditar la experiencia solicitada y enunciada en el párrafo anterior. Esta información deberá ser incluida en el formato de hoja de vida (anexo 11).</p> <p>Las certificaciones o constancias deberán contener mínimo la siguiente información:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nombre o razón social del contratante 2. Nombre o razón social del contratista 3. Fecha de iniciación del contrato 4. Fecha de terminación del contrato 5. Objeto del contrato 6. Duración de capítulo o duración unitario <p>En caso de que la certificación sea expedida a un consorcio o unión temporal, en la misma debe identificarse el porcentaje de participación de cada uno de sus integrantes.</p> <p>En caso de que en la certificación no conste el porcentaje de participación de los asociados, el proponente deberá aportar copia del documento de conformación de consorcio o unión temporal según corresponda.</p> <p>Si en una de las certificaciones presentadas relaciona más de un contrato, sólo se tendrán en cuenta aquellos contratos que cumplan con las condiciones solicitadas en este numeral.</p> <p>Si la certificación incluye adiciones al contrato principal, se debe identificar en forma precisa si son contratos adicionales al principal, indicando en cada uno de ellos su plazo y valor.</p> <p>(*En caso de que en las certificaciones no se acredite el día cierto de inicio y terminación del contrato, RTVC tomará el último día del mes de inicio del contrato, y el primer día del último mes en que terminó.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

Ahora, en caso de que el proponente se presente a este proceso de selección bajo la figura de Consorcios y Uniones Temporales, la experiencia se les tendrá en cuenta sin importar el porcentaje de participación que los miembros acrediten en el documento de conformación de consorcio o unión temporal para este proceso.

Nota 1: Además de las certificaciones solicitadas, el proponente deberá diligenciar el Anexo 19 para efectos de que la entidad pueda realizar la respectiva verificación

Nota 2: Cuando las certificaciones solicitadas no contengan toda la información requerida, el proponente podrá aportar adicionalmente a dichas certificaciones documentos equivalentes e idóneos expedidos por el contratante que sirvan como prueba del servicio prestado, tales como contratos, actas de finalización, órdenes de compra y/o servicio, , acta de liquidación contractual, entre otros. Los mismos deberán contener la siguiente información:

1. Nombre o razón social del contratante
2. Nombre o razón social del contratista
3. Fecha de iniciación del contrato
4. Fecha de terminación del contrato
5. Objeto del contrato
6. Duración de capítulo o duración unitario

Nota 3: En todo caso, respecto de todos los documentos que alleguen los proponentes, **RTVC** se reserva el derecho de verificar los mismos, con el fin de constatar su veracidad.

10.2 CRITERIOS PONDERABLES (evaluación de hasta 1.000 puntos)

Las ofertas de los proponentes que resulten habilitados se calificarán y evaluarán de acuerdo con los criterios que se señalan a continuación:

FASE	PARAMETRO DE CALIFICACIÓN	PUNTAJE	ACUMULADO MÍNIMO
1	Propuesta creativa	550 PUNTOS	412 PUNTOS
2	Paso 1: Evaluación propuesta operativa	250 PUNTOS	700 PUNTOS
	Paso 2: Verificación del	100 PUNTOS	

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	documento apoyo a industria nacional.		
3	Encuentro con el jurado	100 PUNTOS	775 PUNTOS mínimos para la adjudicación.
TOTAL		1000 PUNTOS	

10.2.1. PROPUESTA CREATIVA - SOBRE No. 1 - (Anónimo)

Los proponentes deberán adjuntar y elaborar sus propuestas conceptuales y televisivas de acuerdo con las condiciones que aquí se señalan y los formatos diseñados para este fin, que se encuentran en los Anexos de las reglas de participación; éstos constituyen parte fundamental de la información requerida para la evaluación de las propuestas.

Se entiende por propuesta creativa el conjunto de documentos y materiales constituidos por:

- **Formulación del proyecto** (Anexo 5) de uno de los cinco capítulos que conformarán la serie.
- **Escaletas** (Anexo 7) de cuatro de los cinco capítulos que conformarán la serie.
- **Guión completo** (25 minutos) correspondiente al mismo capítulo elegido para la formulación del proyecto (Anexo 6).
- **Piloto** (10 primeros minutos del capítulo correspondiente al guion presentado).

Estos documentos e información son de obligatoria presentación so pena de rechazo, y constituyen elementos esenciales para la evaluación y verificación.

10.2.1.1 FORMULACIÓN DEL PROYECTO

La formulación del proyecto debe responder a los principios del canal, a los objetivos,

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>función y demás aspectos definidos para cada proyecto del presente pliego de condiciones.</p> <p>El proponente deberá desarrollar uno de los cinco (5) capítulos a partir del formato que se encuentra en el Anexo 5, Formulación del Proyecto: idea central o <i>storyline</i>, sinopsis del proyecto, estructura narrativa, enfoque, tratamiento de personajes, cubrimiento geográfico, investigación, tratamiento audiovisual y la justificación de por qué el capítulo es único y exclusivo para la serie. Cada anexo debe desarrollarse en su totalidad y por cada uno de los puntos que contiene.</p> <p>La ficha de proyecto presenta una descripción de los criterios y alcances esperados por el canal Señal Colombia. Se solicita que los proponentes no se limiten a repetir literalmente este planteamiento, se busca que lo evolucionen, desarrollen y enriquezcan en la formulación del proyecto.</p> <p>10.2.1.2 ESCALETA</p> <p>La propuesta deberá contener cuatro (4) escaletas (Anexo 7), correspondientes a las temáticas que no se desarrollaron en la formulación del proyecto.</p> <p>Las escaletas contendrán un desarrollo esquemático del tema propuesto, numerado por secuencias y descrito con la temporalidad que vaya a tener en imagen. Es una relación ordenada de los diversos escenarios con una descripción breve de la acción y de los personajes que intervienen en cada secuencia.</p> <p>10.2.1.3 GUIÓN</p> <p>El proponente deberá presentar el guion completo (25 minutos) del capítulo correspondiente al elegido para la formulación del proyecto, llamado también capítulo tipo.</p> <p>Servirá a los evaluadores para verificar la estructura completa de un capítulo, evaluar la potencia narrativa y el dominio temático y audiovisual del programa.</p> <p>El guión debe ser la versión terminada del capítulo del piloto presentado.</p> <p>El guion debe desarrollar el capítulo completo en el formato que se encuentra en el Anexo 7.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA		Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>10.2.1.4 PILOTO</p> <p>Para esta convocatoria se requiere un piloto. Se entiende por piloto la producción de las imágenes específicas y originales por parte del proponente y la posproducción de las mismas, en donde pueda inferirse claramente la intención del director, la propuesta de desarrollo temático y la estrategia del productor para aplicar los recursos económicos al logro del objetivo propuesto.</p> <p>Este piloto no es un producto terminado, pero sí corresponde a la oferta de un producto que está en el estado de una “maqueta arquitectónica”. Su concepción y descripción está establecida, pero no posee la calidad conceptual, artística y técnica de un programa definitivo.</p> <p>El piloto debe permitir al jurado valorar la destreza del equipo proponente en la aproximación a los conceptos, contenidos, temas y personajes del programa; en el relato de historias, manejo de estructuras, narración, ritmo y tono; medirá su dominio del lenguaje audiovisual, así como el desenvolvimiento de los conductores, locutores y del equipo realizador. Permitirá evaluar las habilidades que tiene el proponente para cautivar al televidente y mantener su atención.</p> <p>En el caso que la propuesta lo plantee, se debe utilizar para este piloto al presentador real que se propone para la propuesta. No deben ser presentadores “provisionales”.</p> <p>En el caso de las graficaciones o animaciones se puede presentar un boceto del estilo que se va a desarrollar en el segmento correspondiente sin desarrollarlo en su totalidad.</p> <p>NOTA: El cabezote, graficación y las cortinillas no son requisitos para la presentación del piloto y no serán evaluados, por lo anterior su presentación es potestativa del proponente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El piloto debe tener una duración estimada de 10 minutos (los iniciales del capítulo tipo del cual se escribió el guión completo que se entrega como parte de esta propuesta creativa). • El piloto deberá ser entregado en soporte DVD o USB con tres (3) copias. El proponente deberá verificar la calidad técnica del material en que anexa a la propuesta. • El piloto deberá ser elaborado con el equipo humano propuesto para la realización íntegra del proyecto, situación que debe ser certificada en las cartas de intención (Anexo 17) que hacen parte de la propuesta. Para el caso
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>específico de esta convocatoria, se requiere que el director general y el productor general sean los mismos para los cinco capítulos, sin embargo cada capítulo puede ser realizado por un realizador diferente, en cuyo caso se requiere la carta de intención (Anexo 17) de cada uno de ellos.</p> <ul style="list-style-type: none"> El proponente deberá realizar el piloto correspondiente al capítulo planteado en la formulación de proyecto. <p>10.2.2. PROPUESTA OPERATIVA – <u>SOBRE No. 2</u></p> <p>En el SOBRE No. 2 se deben incluir los documentos de la propuesta operativa.</p> <p>La propuesta operativa está compuesta por los siguientes documentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diseño de producción compuesto por: <ul style="list-style-type: none"> - Descripción estrategia de producción - Configuración del equipo humano (Anexo 8) - Cronograma por días (Anexo 8) Presupuesto (Anexo 9). Descripción de recursos técnicos (Anexo 10). Hojas de vida del equipo propuesto (Anexo 11). Muestra audiovisual con ficha técnica de director general y director de fotografía (Anexo 12). Cartas de intención del equipo de trabajo (Anexo 17). Apoyo a la industria nacional (Anexo 18). <p>Estos documentos permiten verificar la viabilidad de la propuesta creativa. RTVC se reserva el derecho de constatar la documentación aportada.</p> <p>10.2.2.1 DISEÑO DE PRODUCCIÓN</p> <p>Está compuesto por varios documentos:</p> <p>10.2.2.1.1 Descripción estrategia de producción</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>El proponente debe describir en máximo dos páginas cuál es su estrategia para optimizar los recursos humanos, técnicos y financieros, así como los tiempos.</p> <p>Debe describir la conformación de los equipos, explicar cómo realizará la producción (en bloque o por producto, escalonada, paralela) y plantear cuánto tiempo invertirá en cada uno de los procesos (investigación, escritura de guiones, preproducción, desplazamientos, producción, visualización, edición, posproducción, masterización y demás procesos necesarios para la realización de la serie.</p> <p>Si contempla viajes fuera de su ciudad de origen, debe explicitarlo (cuántos aéreos, cuántos terrestres). Este ítem no tiene anexo.</p> <p>Estas estrategias de producción deberán evidenciarse en el planteamiento de organización de recurso humano, tiempos y actividades de trabajo planteadas en los demás documentos del diseño de producción.</p> <p>10.2.2.1.2 - Configuración del equipo humano</p> <p>Listado de recurso humano y cantidades en los cargos, para saber qué cargos y cuántos profesionales por cargo son considerados.</p> <p>10.2.2.1.3 Cronograma por días</p> <p>Sobre un formato de calendario (con días, pero sin fechas) en el que se pueda visualizar fácilmente el desarrollo de las etapas y actividades del proyecto.</p> <p>Se debe utilizar el Anexo 8 de las reglas de participación (Formato diseño de producción).</p> <p>10.2.2.2 PRESUPUESTO</p> <p>El valor propuesto debe incluir todos los costos directos asociados a la ejecución del contrato (recursos humanos, técnicos, creativos y logísticos), seguros, el pago de derechos patrimoniales de autor conforme con los lineamientos y condiciones establecidos en el presente pliego de condiciones.</p> <p>El presupuesto del proyecto deberá ser diligenciado de manera detallada, en el formato que se encuentra en el Anexo 9 de las reglas de participación (Formato presupuesto).</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>Cada rubro presupuestal debe ser desglosado de manera precisa, de tal forma que le permita al grupo evaluador entender cómo se llega a la cifra total a partir de valores unitarios y cantidades de tiempo o recursos empleados. La unidad de medida debe ser clara (capítulo, día, hora, casete, mes, etc.) y debe permitir comprender de manera clara la distribución del presupuesto.</p> <p>El proponente debe indicar en su presupuesto el valor de cada uno de los ítems y totalizarlos para obtener el valor de realización del proyecto. Todos los impuestos a que esté obligado a cobrar el contratista como consecuencia directa de la celebración del contrato con RTVC deberá ser indicado en el presupuesto en forma independiente, tal como se señala en el formato que se entrega.</p> <p>El rubro de costos de gestión de producción tiene un límite de hasta el 10% del valor total de la propuesta antes de IVA. Se entiende por costos de gestión de producción la valorización de la labor de gestión del contratista por la ejecución del proyecto.</p> <p>En todos los casos, se debe incluir en el presupuesto un rubro de imprevistos, equivalente al 5% del costo del proyecto antes de IVA. En todo caso, los costos de servicios reflejados en el presupuesto deberán enmarcarse dentro de las tarifas del mercado en Colombia.</p> <p>NOTA: Es muy importante tener claros los costos indirectos que implica adelantar un proyecto adjudicado por el canal Señal Colombia, que no pueden ser incluidos en el presupuesto, pero que el contratista debe asumir –por ejemplo, los financieros y los inherentes a la firma del contrato–.</p> <p>10.2.2.3 DESCRIPCIÓN DE RECURSOS TÉCNICOS</p> <p>El proponente deberá describir los equipos con los que planea realizar el proyecto, diligenciando el formato que se encuentra en el Anexo 10 de las reglas de participación (Formato descripción de recursos técnicos). Allí deberá detallar si son equipos propios, si los va a adquirir o si va a trabajar por alquiler.</p> <p>Se trata de describir estrictamente los equipos con los que se piensa producir el proyecto específico, de esta manera no se debe describir la totalidad de equipos con que cuenta o puede contar el proponente.</p> <p>En este punto, el proponente deberá tener en cuenta los requerimientos de calidad técnica que son planteados en el Manual de calidad técnica del canal Señal Colombia.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA		Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>Es importante anotar que durante el período de ajuste el canal Señal Colombia podrá visitar las instalaciones del oferente a quien se le otorgó el proyecto y verificará que se estén utilizando los equipos con los que propuso trabajar y fueron descritos en este punto.</p> <p>10.2.2.4 HOJAS DE VIDA DEL EQUIPO DE TRABAJO</p> <p>Para la conformación del equipo humano, se debe considerar personas que tengan experiencia en el rol en el que se postula y en el formato televisivo de la propuesta</p> <p>Quienes conforman el equipo humano <u>deberán estar domiciliados en la región.</u></p> <p>Se espera la constitución de equipos interdisciplinarios que fortalezcan el proyecto desde sus experticias.</p> <p>REQUERIMIENTOS MÍNIMOS PARA EL PERFIL DE CADA UNO DE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO DE TRABAJO</p> <p>Cada uno de los siguientes roles:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Director general, • Productor general, • Jefe de investigación, • Realizadores y • Director de fotografía (camarógrafo principal) <p>Se debe incluir en el Anexo 11 de hoja de vida.</p> <p>En el Manual general de producción existe una definición de “Perfiles Base” para los principales cargos de una producción de televisión que podrán servir como guía para la conformación del equipo. Sin embargo, el acercamiento de estos “Perfiles Base” con las hojas de vida de los postulantes será observado como un factor positivo a favor del proyecto que está en evaluación.</p> <p>El postulante deberá aportar las hojas de vida de las personas que desarrollarán los siguientes roles, junto con los respectivos soportes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Director General • Productor General • Jefe de investigación
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA		Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<ul style="list-style-type: none"> • Realizadores • Director de Fotografía (camarógrafo principal) <p>REQUERIMIENTOS MÍNIMOS PARA EL PERFIL DE CADA UNO DE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO DE TRABAJO:</p> <p>Los roles de director general, productor general, jefe de investigación, realizadores y director de fotografía deben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tener título profesional o técnico, en Comunicación Social, Cine y Televisión, Producción de Televisión, Ciencias Sociales, o experiencia en la actividad a desempeñar con un mínimo cinco (5) años. • Experiencia en el rol (o ejerciendo las funciones del rol especificado) al que aplica en mínimo dos (2) producciones para video, televisión o cine de mínimo 20 minutos de duración. Por ejemplo, el director propuesto debe haber sido director o realizador principal en por lo menos dos producciones. • Experiencia en la producción del formato o género específico al que aplica el equipo. • En las hojas de vida de cada persona se deben especificar las ventanas de circulación o canales comunitarios, locales, regionales, nacionales o internacionales en los que se han emitido o presentado las producciones que hacen parte de cada experiencia presentada. <p>Se debe utilizar el Anexo 11 (Formato hoja de vida).</p> <p>Nota: Si el Equipo de Trabajo propuesto no cumple con los requerimientos mínimos citados según sus hojas de vida, la propuesta no continuará con las siguientes etapas de evaluación.</p> <p>En caso de duda, el comité técnico evaluador podrá requerir al proponente aquella información necesaria para continuar con el proceso.</p> <p>En caso de que no dé respuesta en forma oportuna o aporte los documentos requeridos su oferta será rechazada.</p> <p>Es importante tener en cuenta que el personal propuesto para los cargos de director</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>general, productor general, jefe de investigación, director de fotografía no podrán ser sustituidos durante el desarrollo del proyecto bajo ningún concepto, salvo fuerza mayor o caso fortuito comprobado y previa autorización de RTVC.</p> <p>Cuando la ejecución del contrato no sea satisfactoria por parte del personal a cargo, RTVC podrá solicitar el correspondiente cambio, a efectos de garantizar el correcto desarrollo del objeto contractual.</p> <p>Se deberá garantizar que el equipo humano propuesto sea el mismo que desarrollará la totalidad del proyecto. Para tal efecto, el proponente deberá suscribir el anexo 17, Carta de intención</p> <p>10.2.2.5 MUESTRA AUDIOVISUAL</p> <p>Para la referencia de esta convocatoria, el director general y el director de fotografía deberán presentar, cada uno, una (1) muestra audiovisual con un programa completo (no demo o <i>reel</i>) en DVD o USB, en donde haya hecho las veces de director general o director de fotografía. Se requiere presentar un trabajo televisivo cuyo formato o género se acerque al de la propuesta creativa.</p> <p>De esta manera se acreditará la experiencia laboral de una manera tangible y se evaluará las habilidades narrativas, interpretativas y audiovisuales del director para plasmar un concepto cultural, educativo, científico, histórico, etc. en un programa de televisión entretenido e informativo.</p> <p>Nota: Las muestras deberán entregarse debidamente marcadas, acompañadas de una ficha técnica (Anexo 12, Ficha técnica de la muestra audiovisual) en donde se incluyan los siguientes datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre del programa • Canal, medio o espacio principal de difusión (para el que fue creado) • Target o público objetivo (para el que fue concebido) • Director • Productor • Año de realización • Formato de grabación • Valor total de la producción del programa (capítulo) • Sinopsis
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>10.2.2.6 CARTAS DE INTENCIÓN</p> <p>Cada una de las personas que constituyen la propuesta deberá presentar una carta de intención en donde manifiestan y se comprometen, en caso de ser favorecidos con la adjudicación, a llevar a cabo el proyecto de principio a fin. Si el miembro del equipo participó en la realización del piloto, debe certificarlo en esa misma carta. Anexo 17 (Formato Carta de intención).</p> <p>CERTIFICACIONES DE DOMICILIO EN UN MUNICIPIO DEL DEPARTAMENTO DESDE EL CUAL SE PRESENTA EL PROYECTO</p> <p>El proponente y su equipo de trabajo deberían presentar certificaciones o documentos que acrediten que tienen su domicilio en un municipio ubicado en el departamento en donde se presenta el proyecto, como se señala a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si se trata de persona natural, de conformidad con lo expuesto en el artículo 7o del Decreto 0019 de 2012, bastara con la afirmación que haga el proponente en la carta de presentación en la que señale que su domicilio y el de su grupo de trabajo se encuentra en el departamento para el cual desarrolló su proyecto. • Para el caso de las personas jurídicas, RTVC verificará su domicilio en los certificados de Cámara de Comercio. <p>El domicilio deberá ser acreditado con el certificado de existencia y representación legal respectivo en el caso de personas jurídicas, o con declaración juramentada en el caso de personas naturales. En el caso de etnias, se acreditará con el documento respectivo donde conste el lugar asentamiento o con declaración juramentada del representante de la etnia.</p> <p>10.2.2.7 APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL</p> <p>El representante legal de la sociedad, del consorcio o la unión temporal, según el caso, para efectos de obtener puntaje en este factor de ponderación, deberá presentar una certificación en la que conste la incorporación del componente nacional en los servicios que se requerirán en desarrollo del contrato. Para tal efecto, deberá diligenciar el Anexo 18 de las reglas de participación.</p> <p>Importante: Se ofrecen formatos puntuales para la presentación de las propuestas creativa y operativa Dichos formatos deben ser utilizados por los proponentes en esta</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA		Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>invitación abierta. En ellos se da cierta versatilidad para incluir ítems específicos, a lo mejor no contemplados originalmente, y que el oferente puede agregar, respetando el diseño unificado del formato. Sin embargo, y si la dinámica del proyecto así lo requiere, el proponente puede agregar dentro de su propuesta algún documento extra de aclaración de su diseño de producción, que complemente la información presentada.</p> <p><u>10.2.3. CRITERIOS DE EVALUACIÓN</u></p> <p>Se establecen TRES Fases de Evaluación para cada una de las propuestas para darle un proceso ordenado a la evaluación.</p> <p>Para las propuestas, cada fase implica el logro de unas metas, que son requerimiento básico para pasar a la siguiente.</p> <p>Así el proceso de evaluación, en la medida que supera la primera fase descarta las propuestas que no cumplen con los requisitos de la fase y se disminuye la cantidad de propuestas que se evalúan en la segunda. De esta manera, las propuestas finalistas habrán sido objeto de una evaluación rigurosa y exigente.</p> <p>Es importante resaltar que en esta convocatoria el canal Señal Colombia prioriza la propuesta creativa, que es la que se refiere a los contenidos, formatos y manejos televisivos. Por esto, la evaluación de dicha propuesta es la que mayor puntaje otorga y se evalúa de manera anónima.</p> <p>Fase 1</p> <p>Se evalúa la PROPUESTA CREATIVA. Los proponentes permanecen anónimos para el jurado evaluador. Las propuestas que obtengan 412 puntos como mínimo en la calificación, de un total máximo de 550, pasan a la siguiente fase.</p> <p>Fase 2</p> <p>En esta etapa los oferentes finalistas dejan de ser anónimos. Se procede a la verificación de los documentos jurídicos, y si cumplen con todos los requisitos, se evalúa la propuesta operativa, que tiene como máxima evaluación 250 puntos, y el apoyo a la industria nacional, que tiene una evaluación máxima de 100 puntos.</p> <p>Los proyectos que cumplan con el puntaje mínimo acumulado entre la Fase 1 y la Fase 2 pasan a la siguiente etapa, en la medida que estén por encima de 700 puntos, de un total máximo posible de 900.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>Fase 3</p> <p>Los proponentes que continúan en el proceso se presentan ante el jurado, que evalúa el conocimiento y la apropiación que tienen de sus proyectos, así como la manera en que aclaren dudas respecto a la realización y producción de los mismos. En esta fase el puntaje máximo es de 100 puntos.</p> <p><u>Las propuestas que al final de esta fase obtengan las mejores calificaciones acumuladas, una del proyecto No. 1 y una del proyecto No. 2, serán las adjudicatarias de la presente invitación, en la medida que hayan obtenido al menos 775 puntos de 1.000 posibles.</u></p> <p><u>La invitación se declara desierta si en alguna de las fases ningún proyecto obtiene el puntaje mínimo.</u></p> <p>Las propuestas se deberán presentar así:</p> <p>a) La entrega de las propuestas debe hacerse en un (1) paquete cerrado y rotulado (SEUDÓNIMO) así:</p> <p>NÚMERO DEL PROCESO: Invitación Abierta No. _____ DESTINATARIO: Radio Televisión Nacional de Colombia – RTVC NOMBRE DEL PROPONENTE: <u>En Seudónimo</u> PROYECTO AL QUE SE PRESENTA</p> <p>Dentro de este sobre deben venir tres sobres (sobre 1, sobre 2 y sobre 3) rotulados y cerrados:</p> <p>b) El sobre 1 debe marcarse de la siguiente forma:</p> <p>SOBRE 1 “PROPUESTA CREATIVA” NÚMERO DEL PROCESO: Invitación Abierta No. _____ DESTINATARIO: Radio Televisión Nacional de Colombia – RTVC NOMBRE DEL PROPONENTE: <u>En Seudónimo</u> PROYECTO AL QUE SE PRESENTA</p> <p>Este sobre debe contener original y dos (2) copias de la documentación requerida en</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA		Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>los requisitos de la propuesta creativa, definida en las presentes reglas de participación.</p> <p>c) El sobre 2 debe marcarse de la siguiente forma:</p> <p style="margin-left: 40px;">SOBRE 2 “PROPUESTA OPERATIVA” NÚMERO DEL PROCESO: Invitación Abierta No. _____ DESTINATARIO: Radio Televisión Nacional de Colombia – RTVC NOMBRE DEL PROPONENTE: <u>En Seudónimo</u> PROYECTO AL QUE SE PRESENTA</p> <p>Este sobre debe contener original y dos (2) copias de la documentación requerida en los requisitos de la propuesta operativa, definida en las presentes reglas de participación.</p> <p>d) El sobre 3 debe marcarse de la siguiente forma:</p> <p style="margin-left: 40px;">SOBRE 3 “DOCUMENTOS HABILITANTES” (Documentos jurídicos y Experiencia del proponente) NÚMERO DEL PROCESO: Invitación Abierta No. _____ DESTINATARIO: Radio Televisión Nacional de Colombia – RTVC NOMBRE DEL PROPONENTE: <u>En Seudónimo</u> PROYECTO AL QUE SE PRESENTA</p> <p>Este sobre debe contener original y dos (2) copias de la documentación requerida en los requisitos Habilitantes, definida en las presentes reglas de participación.</p> <p>Nota 1: Debe tenerse en cuenta que la información contenida en el sobre 1 (Propuesta Creativa) debe ser ANÓNIMA y no puede contener información o referencia alguna a la identificación del proponente o de los miembros del equipo humano propuesto en los contenidos, papelería, sobres, claqueta, <i>sticker</i>, DVD o créditos, so pena de rechazo de la propuesta.</p> <p>Nota 2: Únicamente los sobres 2 (propuesta operativa) y 3 (factores habilitantes) <u>en su interior</u> deben reflejar el nombre real del proponente.</p> <p>Nota 3: Si el oferente deja ver al exterior de los sobres su nombre real, su propuesta será rechazada, esto dada la particularidad de este proceso.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>Nota: Los plazos establecidos en el cronograma del proceso para las tres fases de evaluación son plazos máximos, por lo que el proponente deberá estar atento a los documentos que sean publicados por la Coordinación de Procesos de Selección en la página web de RTVC (www.sistemasenalcolombia.gov.co), para efectos de dar cumplimiento a los requerimientos de cada etapa de la evaluación antes del plazo máximo fijado.</p> <p>El comité evaluador técnico de las propuestas estará conformado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al menos un representante del canal Señal Colombia del equipo de producción delegada • Al menos un representante del canal Señal Colombia del equipo de producción ejecutiva. • Al menos un representante del Ministerio de Cultura y/o Educación. <p><u>A. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA - (FASE 1)</u></p> <p>Los documentos que se solicitan tienen como fin, en primer lugar, establecer si el desarrollo conceptual de la propuesta se ajusta a las expectativas y requerimientos definidos por el canal Señal Colombia para los proyectos objeto de esta convocatoria. En segundo lugar, apuntan a definir si existe o no coherencia entre lo escrito y la forma como el proponente planea ejecutar el proyecto.</p> <p>La propuesta creativa tiene un puntaje máximo de 550 puntos, discriminados acuerdo con los siguientes criterios:</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA		Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

CRITERIOS A EVALUAR - FASE 1		
No.	PROPUESTA CREATIVA	PUNTAJE
1	Idea central o <i>storyline</i>	5
2	Sinopsis	25
3	Estructura narrativa	25
4	Enfoque	15
5	Tratamiento de personajes	20
6	Investigación	25
7	Tratamiento audiovisual	30
8	Estrategia del proponente para cautivar la audiencia	15
9	Escaletas	140
10	Guión	100
11	Piloto	150
TOTAL:		550

1. IDEA CENTRAL O STORYLINE (MÁXIMO 5 PUNTOS)

Para la evaluación de la idea central o *storyline* se tendrá en cuenta que éste se ajuste al objetivo de la serie propuesto por el canal, a la delimitación del tema expuesta en el presente pliego de condiciones y al concepto y principios orientadores del **canal Señal Colombia**. Se evaluará la eficacia del *storyline* para describir de manera concreta cada propuesta en particular y aquellos factores que la diferencian de otros productos similares.

2. SINOPSIS (MÁXIMO 25 PUNTOS)

Se tendrá en cuenta que el planteamiento de la sinopsis sea coherente con los

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA		Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>objetivos del programa (según las características expuestas en el presente pliego de condiciones) y los principios orientadores del canal Señal Colombia. Se evaluará el hecho de que la sinopsis cumpla su misión de identificar plenamente el proyecto y exponer los personajes, conflictos e interrogantes del capítulo.</p> <p>3. ESTRUCTURA NARRATIVA (MÁXIMO 25 PUNTOS)</p> <p>Se evaluará la capacidad del proponente para identificar claramente cuáles son los bloques conceptuales que conforman la estructura y qué función cumplen dentro del programa, así como el alcance de la propuesta para presentar los contenidos de manera coherente y estructurada dentro del programa.</p> <p>4. ENFOQUE (MÁXIMO 15 PUNTOS)</p> <p>El enfoque debe identificar claramente qué tipo de historias se van a contar, cuál es el gancho, cuáles son las distintas perspectivas desde las que se abordan, cuáles son los temas de mayor interés y cómo se desarrollan narrativamente. También se tendrá en cuenta la forma en que la propuesta resuelve el papel que juega el narrador y cómo se articula con respecto a la entrega de información y contenidos. Cuando se trata de un presentador, se tendrá en cuenta que la propuesta identifique con claridad su carácter, su dominio del tema, su motivación, los elementos que ofrecen empatía con la audiencia y el aporte que hace al desarrollo de los contenidos. En los casos en que no hay narrador, se evaluará la capacidad de la propuesta para concretar un "hilo conductor perceptible" que articule y desarrolle los contenidos en la propuesta de una manera clara, así como la pertinencia y el valor de los testimonios que aportan los personajes que componen el relato.</p> <p>5. TRATAMIENTO DE PERSONAJES (MÁXIMO 20 PUNTOS)</p> <p>Se tendrá en cuenta el tipo de personaje que hace parte de los contenidos del programa, los criterios con que son seleccionados, la capacidad del proponente para explicar sus funciones dentro de la estructura del programa, sus motivaciones y arcos de transformación durante el desarrollo de la serie (si aplica), así como el aporte que hacen al programa en términos de contenido.</p> <p>6. INVESTIGACIÓN (MÁXIMO 25 PUNTOS)</p> <p>Debe evidenciar el conocimiento del tema y de los contenidos, la investigación debe dar cuenta de la claridad narrativa de la propuesta y estar relacionada con ella. De tal forma que el proponente demuestre que ha identificado elementos que tienen que ver</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA		Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>con el desarrollo editorial, (tales como, pero sin limitarse a, marco conceptual, metodología y fuentes, personajes, conflictos, estructura narrativa, etc., siempre que sean aplicables al proyecto en cuestión), el desarrollo audiovisual y el diseño de producción. También se tendrán en cuenta los cubrimientos temático y geográfico planteados por el proponente, considerando la delimitación del tema expuesta en el presente pliego de condiciones y el concepto y principios orientadores del canal Señal Colombia.</p> <p>7. TRATAMIENTO AUDIOVISUAL (MÁXIMO 30 PUNTOS)</p> <p>Se tendrá en cuenta que la propuesta identifique en forma clara y precisa cómo se va a contar la historia o desarrollar el contenido desde lo audiovisual, la capacidad del proponente para evocar desde el tratamiento las imágenes, gráficas, sonidos y cualquier otro elemento que van a componer su relato audiovisual.</p> <p>8. ESTRATEGIA DEL PROPONENTE PARA CAUTIVAR A LA AUDIENCIA (MÁXIMO 15 PUNTOS)</p> <p>El proponente debe tener la capacidad de diferenciar su propuesta de otros productos similares a partir de su justificación del proyecto; qué hace de su capítulo un producto único y exclusivo.</p> <p>9. ESCALETAS (MÁXIMO 140 PUNTOS - 35 para cada una)</p> <p>El desarrollo de cada una de las cuatro (4) escaletas debe ser coherente con los objetivos de la convocatoria (según las temáticas expuestas en el pliego de condiciones). Se evaluará el hecho de que las escaletas cumplan su misión de identificar plenamente la estructura narrativa, exponga suficientemente los personajes, situaciones y recursos de audio y video que se utilizarán para la producción de cada capítulo.</p> <p>10. GUIÓN (MÁXIMO 100 PUNTOS)</p> <p>Se tendrá en cuenta para la evaluación que el potencial planteado en la formulación del proyecto se resuelva en el desarrollo del guión. La claridad en la exposición del guión en cuanto a sus planteamientos de contenido, audio, y video es vital. El proponente debe tener en cuenta que el guión debe contener los 25 minutos del capítulo correspondiente al piloto.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>11. PILOTO (MÁXIMO 150 PUNTOS)</p> <p>El piloto debe evidenciar la destreza del equipo proponente en la aproximación a los conceptos, contenidos, temas y personajes del programa; en el relato de historias, manejo de estructuras, narración, ritmo y tono; medirá su dominio del lenguaje audiovisual así como el desenvolvimiento de los conductores, locutores y del equipo realizador. Permitirá evaluar las habilidades que tiene el proponente para cautivar al televidente y mantener su atención.</p> <p>El piloto debe corresponder a los primeros 10 minutos del guión completo (25 minutos) que se presenta y debe responder en total concordancia a la formulación del proyecto y sus características creativas.</p> <p>Nota: Se reitera que RTVC espera construir un proyecto en conjunto con el proponente y valorará su aporte creativo (no obligatorio para RTVC). No obstante, RTVC mantendrá el control editorial, narrativo y de producción del proyecto. La base para el trabajo conceptual estará dada por las reglas de participación de la Invitación en el cual se enmarca este proyecto.</p> <p>RTVC como instancia de decisión final, a través de sus productores delegados y ejecutivos, con la colaboración del contratista y durante la etapa de ajuste posterior a la firma del contrato, ajustará y determinará el diseño final con el que se va a desarrollar el proyecto con el fin de buscar que se aprovechen al máximo los recursos asignados, se garantice la línea editorial y audiovisual de interés de RTVC, según las particularidades del proyecto.</p> <p>Surtida esta primera fase, es decir la correspondiente a la evaluación del sobre 1, se procederá con la siguiente fase (sobre 2).</p> <p><u>B. VERIFICACIÓN DE DOCUMENTOS JURÍDICOS, EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA Y APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL - (FASE 2)</u></p> <p>La verificación de la información jurídica no tiene ponderación alguna, se trata del estudio que realiza la Oficina Asesora Jurídica de RTVC para determinar si la propuesta se ajusta a los requerimientos y documentos jurídicos establecidos en las reglas de participación.</p> <p>El no cumplimiento con alguno de los requerimientos de la propuesta puede generar su rechazo, de acuerdo con las causales establecidas en las reglas de participación.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>Para el caso de los consorcios o uniones temporales, cada uno de sus miembros deberá aportar individualmente la información y documentación jurídica solicitada, salvo la carta de presentación, la garantía de seriedad.</p> <p>RTVC podrá solicitar al proponente vía correo electrónico y/o fax aclaraciones a la documentación objeto de verificación, así como información o documentación adicional no esencial para la comparación de propuestas, la cual deberá ser aportada por el proponente dentro del término que para el efecto establezca RTVC, so pena de rechazo si no es atendido en dicho término, o si la información o documentación no es suficiente o no cumple con los requisitos. La fecha de recibo del requerimiento correspondiente será aquella consignada en el reporte de transmisión del fax o correo electrónico.</p> <p>En primera instancia, se determina si alguna de las propuestas finalistas es rechazada por no cumplir con la documentación jurídica correspondiente, y no será evaluada en ningún otro aspecto de la Fase 2.</p> <p>Posteriormente se verifica que las hojas de vida cumplan con los requisitos establecidos, es decir que los postulados tengan experiencia específica en el rol y en el formato del proyecto correspondiente. RTVC está en la libertad de verificar directamente la experiencia o de solicitar las certificaciones que sirven de soporte a la experiencia y formación registrada en las hojas de vida.</p> <p>Los proyectos que cumplan con estas dos condiciones pasan a ser evaluados en su propuesta operativa.</p> <p>Los evaluadores analizan la propuesta operativa en función de la coherencia con la propuesta creativa y del cumplimiento de los requisitos establecidos. Se busca determinar la viabilidad del proyecto en tiempos, recursos humanos, técnicos y financieros. Tal coherencia se analiza en términos de correspondencia entre la propuesta creativa, el presupuesto, el diseño de producción, los recursos técnicos y humanos en términos de cantidades, tiempos y especificidades de equipos técnicos, conforme a las necesidades que se desprenden del diseño de producción propuesto por el oferente. Es decir, el presupuesto debe reflejar la propuesta creativa, el diseño de producción y los equipos planteados.</p> <p>La propuesta operativa tiene un puntaje máximo de 250 puntos, discriminados de acuerdo con los siguientes criterios:</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA		Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

CRITERIOS A EVALUAR - FASE 2		
No.	PROPUESTA OPERATIVA	PUNTAJE
1	Coherencia propuesta creativa versus diseño de producción	100
2	Coherencia propuesta creativa versus presupuesto	75
3	Coherencia propuesta creativa versus recursos técnicos	40
4	Calidad de la muestra audiovisual	35
TOTAL:		250

1. COHERENCIA PROPUESTA CREATIVA VS. DISEÑO DE PRODUCCIÓN (MÁXIMO 100 PUNTOS)

Se tendrá en cuenta si el diseño de producción es coherente con las necesidades de desarrollo y realización de la propuesta creativa en todos sus niveles: recursos humanos, técnicos, logísticos, organización del equipo de trabajo, presupuesto y cronogramas. Se tiene especialmente en cuenta que la propuesta creativa garantice la salida al aire del programa en la fecha determinada en el presente pliego. Se evalúa si el diseño de producción refleja una estrategia para optimizar los recursos y su coherencia y pertinencia con la propuesta creativa. Se verifica la coherencia de los perfiles y funciones descritas en el manual de funciones en relación con el diseño de producción, el presupuesto y la propuesta creativa.

2. COHERENCIA PROPUESTA CREATIVA VS. PRESUPUESTO (MÁXIMO 75 PUNTOS)

Se evalúa la concordancia y pertinencia del presupuesto (en cada uno de los ítems) para establecer la factibilidad de realización del proyecto. Se busca evidenciar una

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>estrategia que optimice tiempos y recursos al máximo.</p> <p>3. COHERENCIA PROPUESTA CREATIVA VS. RECURSOS TÉCNICOS (MÁXIMO 40 PUNTOS)</p> <p>Se analiza la cantidad y pertinencia de los equipos técnicos propuestos en función de la propuesta creativa. Se evalúa si dichos equipos garantizan que los programas tenga la calidad <i>broadcasting</i> que exige el canal Señal Colombia.</p> <p>4. CALIDAD DE LA MUESTRA AUDIOVISUAL (MÁXIMO 35 PUNTOS)</p> <p>Se trata de valorar la experiencia de una manera tangible, a través de la evaluación de las habilidades narrativas, logísticas, interpretativas y audiovisuales del director general y del director de fotografía, así:</p> <p>Para el director general</p> <p>La muestra audiovisual del director general tiene una ponderación de 20 puntos. Se hace la evaluación bajo los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad y destreza para plantear y desarrollar una estructura narrativa clara y efectiva. • Diseño de personajes, narradores y/o presentadores. • Manejo del lenguaje audiovisual, tratamiento de recursos, unidad de concepto, buen ritmo y estilo definido. • Dominio conceptual y temático, presentación de contenidos pertinentes, suficientes y entretenidos. • Calidad técnica de registro audiovisual y de edición. • Impacto del proyecto en la audiencia destinataria, pertinencia y eficacia. <p>Para el director de fotografía</p> <p>La muestra audiovisual del director de fotografía tiene una ponderación de 15 puntos. La evaluación se hace bajo los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejo del lenguaje audiovisual, tratamiento de recursos, unidad de concepto, buen ritmo y estilo definido. • Calidad técnica de registro audiovisual y de edición. • Utilización creativa y suficiente de las herramientas de la técnica televisiva.
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<ul style="list-style-type: none"> • Refuerzo de la narración a través de la imagen y su manejo de luz una sus ideas, conceptos y objetivos en distintos niveles de complejidad. <p><u>APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (100 PUNTOS)</u></p> <p>RTVC concederá trato nacional a:</p> <ol style="list-style-type: none"> Los oferentes, bienes y servicios provenientes de Estados con los cuales Colombia tenga Acuerdos Comerciales, en los términos establecidos en tales Acuerdos Comerciales; A los bienes y servicios provenientes de Estados con los cuales no exista un Acuerdo Comercial pero respecto de los cuales el Gobierno Nacional haya certificado que los oferentes de Bienes y Servicios Nacionales gozan de trato nacional, con base en la revisión y comparación de la normativa en materia de compras y contratación pública de dicho Estado; y A los servicios prestados por oferentes miembros de la Comunidad Andina de Naciones teniendo en cuenta la regulación andina aplicable a la materia. <p>La acreditación del trato nacional otorgado a bienes y servicios nacionales en países con los cuales Colombia ha negociado trato nacional en materia de compras públicas se realizará mediante certificaciones expedidas por el Director de Asuntos Jurídicos Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores, las cuales se encuentran en el Portal de Contratación SECOP, página www.colombiacompra.gov.co las cuales contendrán lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> Lugar y fecha de expedición de la certificación Número y fecha del tratado Objeto del Tratado Vigencia del Tratado <p>En ausencia de negociación de trato nacional, la certificación deberá indicar si existe trato nacional en virtud del principio de reciprocidad. En este caso, el Ministerio de Relaciones Exteriores solicitará la publicación en el SECOP de las certificaciones requeridas y de mantener dicha información actualizada coordinadamente con la Agencia Nacional de Contratación Pública, Colombia Compra Eficiente.</p> <p>Para el efecto, el respectivo Proponente debe invocar expresamente el tratado, acuerdo o convenio en que esté pactada la reciprocidad de tratamiento para sus nacionales y los colombianos, para efectos de aplicarla al ponderar el factor de Apoyo a la Industria Nacional de su Propuesta.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

No se asignará puntaje, si se allega información incompleta o se obvia la información requerida en el presente numeral y en el **Anexo correspondiente**, debidamente suscrito por el representante legal.

Con base en lo anterior, los puntajes que se asignarán en cada uno de los casos serán:

Proponente que ofrezca para la ejecución del contrato su equipo compuesto por personas 100% nacionales, o que acredite la situación del parágrafo del artículo 1º de la Ley 816 de 2003.	100 puntos
Proponente que ofrezca para la ejecución del contrato su equipo compuesto por personas nacionales y extranjeras.	50 puntos
Proponente cuyo equipo para la ejecución del contrato sea de personas 100% extranjeras.	0 puntos

En cumplimiento del principio de selección objetiva, los factores de ponderación dentro del presente proceso, se fijan para seleccionar la oferta más favorable para RTVC.

C. ENCUENTRO CON EL JURADO - (FASE 3) - (MAXIMO 100 PUNTOS)

Los proponentes que superen 700 puntos, por cada uno de los proyectos de la convocatoria en las fases anteriores y cuyos proyectos hayan sido preseleccionados según los procedimientos mencionados anteriormente, se entrevistarán con el jurado por un espacio de máximo de una hora cada uno.

A esta entrevista deberán asistir el director general, el productor general y el jefe de investigación sin perjuicio de que el jurado solicite al proponente que asista a la entrevista con todos los miembros o los que determine necesarios para exponer, justificar o aclarar determinados puntos.

Nota:

La entrevista se podrá hacer de manera virtual.

Esta etapa pretende dar herramientas al **canal Señal Colombia** para evaluar el conocimiento y apropiación que tiene el equipo realizador sobre la propuesta presentada, así como sobre la experiencia específica que tienen el director general, el productor general y el jefe de investigación del proyecto en este rol específico.

La hora y lugar de los encuentros serán comunicados previamente a los proponentes

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>con una antelación mínima de 24 horas antes a la fecha programada para la entrevista, con base en la información de contacto registrada en la carta de presentación del proyecto.</p> <p>Una vez realizados los encuentros, el Jurado levantará un Acta en la que consignará sus comentarios de cada uno de los proyectos y el respectivo puntaje.</p> <p>En el caso en que luego de la evaluación de las fases 1 y 2 sólo resulte preseleccionado un proyecto, deberá realizar el encuentro con el jurado ya que esta etapa se considera fundamental en la evaluación de las propuestas y hace parte de los criterios de evaluación de los proyectos objeto de la presente convocatoria.</p>
12.FORMA DE PAGO	<p>Cada uno de los proyectos adjudicados tendrá un valor total de CIENTO TRES MILLONES DE PESOS M/CTE IVA INCLUIDO (\$103.000.000) y serán pagados al contratista de la siguiente forma:</p> <p>PRIMER PAGO: 20% del valor del contrato (\$20.600.000), que se desembolsará contraentrega de los documentos creativos y operativos ajustados, así como del guión del capítulo 1, según las directrices formuladas por RTVC - canal Señal Colombia.</p> <p>SEGUNDO PAGO: 40% del valor del contrato (\$41.200.000), que se desembolsará contra entrega de los guiones de los capítulos 2, 3, 4, 5 y el capítulo 1 masterizado y aprobado técnicamente por RTVC - canal Señal Colombia, junto con sus respectivos entregables, según se menciona en el Manual general de producción.</p> <p>TERCER PAGO: 30% del valor del contrato (\$30.900.000), que se desembolsará contraentrega de los capítulos 2 y 3 masterizados y aprobados técnicamente por RTVC - canal Señal Colombia, junto con sus respectivos entregables, según se menciona en el Manual general de producción.</p> <p>CUARTO PAGO: 10% del valor del contrato (\$10.300.000), que se desembolsará contraentrega de los capítulos 4 y 5 masterizados y aprobados técnicamente por RTVC - canal Señal Colombia, junto con sus respectivos entregables, según se menciona en el Manual general de producción.</p> <p>Todos los desembolsos se realizarán una vez se lleve a cabo la correcta presentación de la factura o cuenta de cobro en la que se deberán indicar los montos y concepto de desembolso, conforme a las disposiciones establecidas en la Circular N° 003 de 2013, la cual se encuentra publicada en la página web de – RTVC -, o aquella que la modifique, adicione o sustituya.</p>

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>El contrato deberá ser liquidado en razón a lo dispuesto en el Manual de Contratación de RTVC la Circular N° 01 de 2012 expedida por la Oficina Asesora Jurídica y a lo estipulado en el artículo 217 del Decreto 0019 de 2012 y las demás normas vigentes sobre la materia.</p>
13. GASTOS DERECHOS E IMPUESTOS	<p>Todos los gastos, derechos e impuestos, tasas o contribuciones por los servicios contratados se entenderán incluidos en cada uno de los valores ofertados. RTVC sólo efectuará las retenciones a que haya lugar. La prima de las pólizas solicitadas y los demás costos que se causen en virtud de la legalización del contrato o durante su desarrollo y que se requieran pagar para dar cumplimiento a las disposiciones legales vigentes sobre el particular, estarán a cargo del contratista</p>
14. MODALIDAD DE SELECCIÓN	<p>En materia de contratación RTVC, en su condición de empresa industrial y comercial del Estado se encuentra parcialmente sometida al derecho privado y en consecuencia excluida, cuando se trata de contrataciones misionales, de la aplicación de las normas de la ley 80 de 1993 y 1150 de 2007, de conformidad con los artículos 38 de la Ley 80 de 1993, 14 de la Ley 1150 de 2007, 93 de la Ley 1474 de 2011, según los cuales los contratos que celebren estas entidades cuando quiera que se encuentren en competencia con el sector público o privado se regirán por las disposiciones legales y reglamentarias aplicables a tales actividades, sin perjuicio de la estricta observancia de los principios de la función administrativa y de la gestión fiscal, así como de aplicación del régimen de inhabilidades e incompatibilidades previsto para la contratación administrativa.</p> <p>Adicionalmente, el artículo 85 de la Ley 489 de 1998 establece que “...las empresas industriales y comerciales del Estado son organismos creados por la ley o autorizados por ésta, que desarrollan actividades de naturaleza industrial o comercial y de gestión económica conforme a las reglas del Derecho Privado...”, en atención a lo cual RTVC dirige su actividad contractual conforme a su Manual de Contratación.</p> <p>Por lo anterior, las contrataciones que adelante RTVC en desarrollo y cumplimiento de las actividades comerciales que comporten el desarrollo de su objeto social, las cuales, en adelante se denominarán “Contratación Misional”, esto es, todas aquellas relacionadas con su objeto social y directamente con la adquisición de bienes y servicios para el suministro, operación, mantenimiento y soporte de la red, equipos y demás elementos necesarios para tal fin, así como la adquisición de bienes y servicios para la producción, incluida pre y post producción, coproducción, programación, transmisión y emisión de la radio y televisión. Igualmente la adquisición de bienes y servicios necesarios para la comercialización de espacios de televisión, se regirán por</p>

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA		Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>las normas del derecho privado.</p> <p>Teniendo en cuenta que mediante la Resolución 286 de julio 30 de 2014, RTVC adoptó el Manual de Contratación para regular la actividad contractual de la entidad con base en su régimen especial, el cual en el CAPÍTULO III. MODALIDADES DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA PARA LA CONTRATACIÓN MISIONAL, en el numeral 1.2. regló la INVITACIÓN CERRADA, en la cual dispuso que:</p> <p style="text-align: center;"><i>“(...) RTVC, previo agotamiento de la fase de planeación, realizará invitación cerrada en los siguientes eventos:</i></p> <p style="text-align: center;"><i>iii. Para la contratación de proyectos de producción de televisión y radio cuando su cuantía sea superior o igual a 254 SMMLV (...)”</i></p> <p>No obstante lo anterior y en razón al objeto de esta convocatoria, y con el fin de poder seleccionar las mejores propuestas y que estén acorde a las regiones señaladas a lo largo del presente estudio, se hace necesario adelantar el presente proceso de selección mediante una <u>Invitación Abierta</u>, para que puedan presentarse distintas casas productoras o personas naturales que estén domiciliados en la región que pretenden documentar.</p> <p>En este sentido, las actividades relacionadas el objeto del proceso de contratación, Están asociadas con el carácter misional de la entidad.</p> <p>Por lo anterior, el Canal Señal Colombia ha determinado realizar una invitación abierta con el fin de contar con diferentes propuestas con el fin de obtener la oferta más favorable teniendo en cuenta los factores de selección mencionados en el presente estudio, así como incentivar el mercado audiovisual a que conozcan y presenten sus propuestas de producción acorde con los requisitos preestablecidos.</p> <p>Situación que se encuentra prevista en el Manual de Contratación en el CAPÍTULO III, numeral 1.1. INVITACIÓN ABIERTA al señalar</p> <p style="text-align: center;"><i>(...) RTVC, previo agotamiento de la fase de planeación, realizará invitación abierta cuando:</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Se trate de contratación cuyo valor sea superior o igual a 1.018 SMLMV, y en los eventos en que teniendo en cuenta la justificación contenida en los estudios previos no proceda otra modalidad de selección prevista en este Manual.</i></p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA		Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p><i>Adicionalmente, se acudirá a esta modalidad para cualquier contratación en aquellos eventos en los que por diferentes circunstancias resulte necesario adelantar el proceso de selección de contratista mediante convocatoria pública o en los casos que se requiera contar con diferentes opciones en el mercado y pluralidad de ofertas para seleccionar la oferta más favorable mediante factores objetivos. (...)</i></p> <p>QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR</p> <p>Pueden participar todas las personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras, públicas o privadas, individualmente en consorcios o uniones temporales legalmente constituidos y domiciliados en los siguientes departamentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Amazonas Antioquia Arauca Bolívar Boyacá Caquetá Casanare Cesar Córdoba Chocó Guainía Guajira Guaviare Meta Norte de Santander Putumayo San Andrés , Providencia y Santa Catalina Sucre Vaupés Vichada <p>O cualquier otra forma de asociación permitida por la ley colombiana en la cual la responsabilidad de sus integrantes sea solidaria, cuyo objeto social esté directamente relacionado con el objeto contractual del presente proceso de selección.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>Las casas productoras domiciliadas en los departamentos no relacionados anteriormente y Bogotá D.C., <u>quedan excluidas de esta invitación</u>, toda vez que en anteriores convocatorias ya fueron adjudicados proyectos de producción de miniserias regionales a los departamentos que no fueron mencionados en el acápite anterior así como al Distrito Capital.</p> <p>No podrán participar en esta convocatoria, por si o por interpuesta persona, contratistas que actualmente desarrollen dos o más proyectos (cualquier tipo de contratación) con el Canal Señal Colombia, con el fin que éste cuente con distintas y diversas casas productoras.</p> <p>*No se considera un proyecto en desarrollo o ejecución cuando se encuentra en etapa de liquidación.</p>																						
15. CAUSALES DE RECHAZO	N/A																						
16. ESTUDIOS TÉCNICOS Y DE MERCADO	<p>Para todos los efectos, el presupuesto oficial para la presente contratación, asciende a la suma de hasta DOSCIENTOS SEIS MILLONES DE PESOS M/CTE IVA INCLUIDO (\$206.000.000). Dicho valor incluye todos los costos, tanto directos como indirectos, relacionados con la preparación y presentación de su propuesta, por lo cual RTVC no será responsable en ningún caso de dichos costos, cualquiera que sea el resultado del proceso de contratación.</p> <p>Igualmente, corresponderá al proponente la responsabilidad de determinar, evaluar y asumir los impuestos, tasas y contribuciones, así como los demás costos tributarios y de cualquier otra naturaleza que conlleve la celebración del contrato, para lo cual se recomienda a los proponentes obtener asesoría calificada. En ningún caso podrá efectuar deducciones, cobros de intermediación u otros descuentos sobre los contratos que celebre en desarrollo del encargo, salvo aquellos establecidos expresamente por las leyes y normas nacionales y el contrato.</p> <p>El valor estimado de cada serie se obtuvo al considerar los valores históricos manejados en RTVC para proyectos similares ejecutados en el último año.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>FORMATO</th> <th>PROGRAMA</th> <th>No. de capítulos</th> <th>Valor por capítulo IVA incluido</th> <th>Valor por capítulos sin IVA (para entidades que no lo facturen)</th> <th>Año firma del contrato</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Miniserias regionales</td> <td>Ser en el sur</td> <td>6</td> <td>\$ 16.751.519</td> <td>-</td> <td>2008</td> </tr> <tr> <td>Región mundo</td> <td>6</td> <td>-</td> <td>\$ 14.444.430</td> <td>2008</td> </tr> <tr> <td>La tierra del</td> <td>6</td> <td>\$ 16.751.185</td> <td>-</td> <td>2008</td> </tr> </tbody> </table>	FORMATO	PROGRAMA	No. de capítulos	Valor por capítulo IVA incluido	Valor por capítulos sin IVA (para entidades que no lo facturen)	Año firma del contrato	Miniserias regionales	Ser en el sur	6	\$ 16.751.519	-	2008	Región mundo	6	-	\$ 14.444.430	2008	La tierra del	6	\$ 16.751.185	-	2008
FORMATO	PROGRAMA	No. de capítulos	Valor por capítulo IVA incluido	Valor por capítulos sin IVA (para entidades que no lo facturen)	Año firma del contrato																		
Miniserias regionales	Ser en el sur	6	\$ 16.751.519	-	2008																		
	Región mundo	6	-	\$ 14.444.430	2008																		
	La tierra del	6	\$ 16.751.185	-	2008																		

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	café				
	Recorridos	6	\$ 16.755.555	-	2008
	Caribe pop	6	\$ 16.755.539	-	2009
	Ruta Sur, historias desde la esquina	6	\$19.140.000	-	2011
	De güipos y guámbitos	6	\$19.140.000	-	2011
	Caribe 100%	6	\$19.140.000	-	2011
	Paisaje de Paisajes primera temporada	6	\$19.140.000	-	2011
	Que Viaje	6	\$19.140.000	-	2011
	Cardinal Sur	6	\$19.140.000	-	2012
	A paso de hormiga	6	\$19.140.000	-	2012
	Generaciones	6	\$19.140.000	-	2012
	Tapiz de retazos	6	\$19.140.000	-	2012
	Por las calles del sol	6	\$19.140.000	-	2012
	Elemento Caribe	5	\$19.714.200	-	2013
	Relatos de tierra caliente	5	\$19.714.200	-	2013
	Territorio Dulima	5	\$19.714.200	-	2013
	Sur Real	5	\$19.714.200	-	2013
	Paisaje de paisajes segunda temporada	5	\$ 20.000.000	-	2013
	Tapiz de retazos segunda temporada	5	\$ 20.000.000	-	2013

Para esta convocatoria el estudio de mercado responde a una proyección histórica de los costos que en producciones similares han tenido los capítulos y teniendo en cuenta el IPC del año 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014 junto con la proyección de la inflación de 2015 determinada por el Banco de la República (3%), los montos para cada capítulo quedan en \$20.600.000 IVA incluido.

Asimismo, dicho valor es concordante con el presupuesto asignado para producción de contenidos originales/proprios para el año 2015 para **RTVC – canal Señal Colombia**.

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>Por lo anterior, para este proceso se ha determinado un presupuesto de DOSCIENTOS SEIS MILLONES DE PESOS M/CTE IVA INCLUIDO (\$206.000.000), para la producción de diez (10) capítulos que harán parte de dos series regionales a emitir por el canal Señal Colombia.</p>
17. SUPERVISIÓN	<p>La supervisión del Contrato estará a cargo del Coordinador del Canal Señal Colombia de RTVC o por quien designe el ordenador del gasto.</p> <p>La supervisión, tendrá como misión principal el apoyo en el desarrollo del proyecto objeto de esta convocatoria en los procesos operativos, estratégicos y logísticos para el debido cumplimiento del objeto contractual.</p> <p>Dicha supervisión se llevará a cabo mediante el desempeño de funciones de carácter administrativo, técnico (editorial, conceptual, creativo, audiovisual), financiero y legal, orientadas al cabal cumplimiento del contrato, y a la satisfacción de los fines de interés público que por su medio se persiguen. Todo esto en concordancia con el Manual general de producción de RTVC - canal Señal Colombia, a la firma del contrato, el cual se presume conocido y aceptado por el contratista.</p> <p>A través de la supervisión se busca, entre otros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Garantizar la eficiente y transparente inversión de los recursos públicos. • Asegurar que el contratista se ciña en la ejecución del objeto contractual a los plazos, términos, calidades y condiciones previstas o exigidas en el contrato y en los documentos del mismo. • Velar por el cumplimiento de las normas consagradas en el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública y demás disposiciones legales vigentes aplicables a Radio Televisión Nacional de Colombia -RTVC-. • Asegurar la comunicación entre las partes contratantes. • Proporcionar a la administración una asesoría especializada en los casos que se requiera. • Evitar la generación de conflictos entre las partes y de éstas frente a terceros. • Agilizar y hacer más eficiente la ejecución contractual. • Informar a la Oficina Asesora Jurídica cualquier incumplimiento de obligaciones contractuales por parte del contratista, con el propósito de que en esa sede se adelanten las actuaciones administrativas que resulten procedentes.

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>Así mismo para ejercer la función de supervisión deberá conocer el manual de supervisión con que cuenta la entidad y las actividades de supervisión contenida en el Manual de contratación de RTVC.</p>
<p>18. EL ANÁLISIS Y DETERMINACIÓN DEL MECANISMO DE GARANTÍA DE LAS OBLIGACIONES CONTRAÍDAS.</p>	<p style="text-align: center;">A. GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA OFERTA</p> <p>Para garantizar la seriedad de la oferta el proponente deberá constituir a favor de RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC NIT 900002583-6 una póliza de Seguros (a favor de entidades públicas con régimen privado de contratación) o garantía bancaria, expedida por una entidad debidamente constituida y autorizada para funcionar en Colombia por una suma equivalente al diez por ciento (10 %) del valor del valor de la propuesta presentada, y su vigencia se extenderá desde el momento de la presentación de la oferta hasta la aprobación de la garantía que ampara los riesgos propios de la etapa contractual. El periodo de vigencia de la garantía deberá cubrir como mínimo noventa (90) días, contados a partir de la Presentación de la propuesta.</p> <p>En el caso de consorcios, uniones temporales y promesas de sociedad futura, en la garantía de seriedad deberá precisarse que el afianzado es el Consorcio o la Unión Temporal o Sociedad y deberá incluir el porcentaje de participación de cada uno de los socios.</p> <p>La Garantía de Seriedad de la Propuesta deberá contener los siguientes amparos, (I) La no suscripción del contrato de sin justa causa por parte del proponente seleccionado. (II) La no ampliación de la vigencia de la garantía de seriedad de la oferta cuando el término previsto en el pliego de condiciones, los términos de referencia, el estudio previo y/o las reglas de participación, se prorrogue o cuando el término previsto para la suscripción del contrato se prorrogue, siempre y cuando esas prorrogas no excedan un término de tres (3) meses. (III) El retiro de la oferta después del término fijado para la presentación de las propuestas. (IV) La falta de otorgamiento por parte del proponente seleccionado de la garantía de cumplimiento exigida por la entidad para amparar el incumplimiento de las obligaciones del contrato.</p> <p>Se podrá presentar aval bancario como garantía de seriedad, el cual deberá contener una nota que indique que la garantía (aval bancario) será pagada por el garante a la vista, en la fecha en la cual RTVC presente la reclamación formal.</p>

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>Los oferentes deberán ampliar la vigencia de la garantía (aval bancario), en el evento que se llegare a prorrogar el periodo de entrega de las ofertas o cuando a juicio de RTVC se considere necesario; una vez perfeccionado el contrato, éste aval será devuelto al oferente, previa solicitud del interesado.</p> <p>Una vez seleccionado el oferente, si se llegare a ampliar el plazo de suscripción del contrato, RTVC solicitará al adjudicatario la ampliación de la garantía de seriedad de la oferta (aval bancario). La no ampliación del plazo se entenderá como desistimiento de la oferta presentada, sin perjuicio de las acciones a que haya lugar.</p> <p>En todo caso, el oferente seleccionado para ejecutar el contrato que se derive del presente proceso de selección, deberá mantener vigente la garantía de seriedad de su oferta hasta el perfeccionamiento del mismo.</p> <p>RTVC hará efectiva la garantía constituida para responder por la seriedad de la oferta, cuando el oferente seleccionado no suscriba el contrato correspondiente dentro del término que haya señalado la Entidad, sin perjuicio de las acciones legales conducentes al reconocimiento de perjuicios causados y no cubiertos por el valor de la garantía.</p> <p>En el caso de oferentes plurales, los tomadores de la garantía de seriedad (aval bancario), deben ser todos los miembros del consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura, según sea el caso, con el número de NIT de cada uno de sus integrantes.</p> <p>Las inconsistencias de la garantía de seriedad serán subsanables en el término que para el efecto establezca RTVC so pena de no cumplir con los requisitos mínimos habilitantes.</p> <p style="text-align: center;">B. GARANTÍA DEL CONTRATISTA</p> <p>Teniendo en cuenta que para el proceso de selección no fueron exigibles los indicadores que reflejen la situación financiera de los oferentes, y con el fin de garantizar la correcta ejecución del contrato, El CONTRATISTA se debe comprometer a tomar a favor de RTVC, identificada con NIT N° 900.002.583-6, una póliza expedida por una compañía de seguros (a favor de entidades públicas con régimen privado de contratación) o entidad bancaria legalmente autorizada, domiciliada en el país, que deberá ajustarse a las pólizas matrices aprobadas por la Superintendencia Financiera de Colombia. Esta Garantía deberá amparar:</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA		Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>Cumplimiento: por un valor equivalente al veinte por ciento (20%) del valor del contrato, por el plazo del mismo y cuatro (4) meses más, contados a partir de la suscripción del contrato.</p> <p>Calidad del servicio: Por valor equivalente al veinte por ciento (20%) del valor del contrato, por el plazo del mismo y cuatro (4) meses más, contados a partir de la suscripción del contrato.</p> <p>Salarios y prestaciones sociales: Por valor equivalente al cinco por ciento (5%) del valor del contrato, por el plazo del mismo y tres (3) años más.</p> <p>Responsabilidad civil extracontractual: Por un valor equivalente a 200 Salarios Mínimos Legales Vigentes, con una vigencia igual al término del contrato.</p> <p>Se determinó que el futuro contratista deberá constituir las anteriores garantías teniendo en cuenta la complejidad del proyecto a realizar, así como las obligaciones que deberá asumir y la responsabilidad que pudiera haber frente a terceros.</p>
<p>19. LA DETERMINACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE RIESGOS PREVISIBLES DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DE CADA CONTRATO.</p>	<p>Con el fin de establecer la distribución definitiva de los riesgos conforme a lo estipulado en el artículo 4 de la Ley 1150 de 2007, a continuación se establece la estimación, tipificación y asignación de los riesgos previsibles involucrados en el presente proceso.</p> <p>Se identifican dentro del presente proceso de contratación los siguientes riesgos que pueden afectar el equilibrio económico del contrato: Como en cualquier negocio, la propuesta presentada por quien decida participar en la contratación del asunto debe estar precedida de un análisis juicioso de las posibilidades y riesgos involucrados en la operación, teniendo en cuenta para el efecto, que la existencia de riesgos es connatural al negocio.</p> <p>Para una mejor determinación de los riesgos existentes es importante tener claro el concepto de riesgos como aquel daño potencial que puede surgir por un suceso presente o futuro y puede generarse en el desarrollo de un contrato en cualquiera de sus etapas (precontractual, contractual) diariamente, en ocasiones se refiere al riesgo como sinónimo de probabilidad, pero en el asesoramiento profesional de riesgo, el riesgo combina la probabilidad de que ocurra un evento negativo. Es decir, en palabras claras, el riesgo es la posibilidad de que un peligro pueda llegar a materializarse dentro de un periodo determinado, como también es la probabilidad de que un resultado esperado no ocurra, en el periodo de tiempo de ejecución del contrato y con las obligaciones del mismo. El principio básico de asignación de riesgos consiste en que éstos deben ser asumidos por la parte que esté en mejor disposición de evaluarlos, controlarlos o administrarlos,</p>

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>consecuente con lo anterior, los riesgos que a continuación se mencionan, serán asumidos por la empresa que resulte adjudicataria del presente contrato.</p> <p>Es de precisar que dicha enumeración no es taxativa sino meramente enunciativa, por lo tanto si se presenta algún riesgo no enunciado, deberá seguir la regla general de que éstos deben ser asumidos por la parte que esté en mejor disposición de evaluarlos, controlarlos o administrarlos.</p> <p>Así las cosas, dada la naturaleza de la presente contratación y en atención al análisis jurídico financiero y técnico realizado, la entidad considera que los riesgos que podrían presentarse en la ejecución del contrato son los siguientes:</p> <p>TIPIFICACIÓN, ESTIMACIÓN Y ASIGNACIÓN DE RIESGOS:</p> <p>Constituye RIESGO el daño potencial que puede surgir por efecto de un suceso presente o futuro en el desarrollo de una relación o vínculo jurídico, particularmente de naturaleza contractual, durante la ejecución del contrato. Se refiere al riesgo como sinónimo de probabilidad, pero en cuanto incorpora la posibilidad de que ocurra un evento negativo.</p> <p>Por consiguiente, para los efectos de la distribución de los que puedan ocurrir en el desenvolvimiento de la presente actuación contractual, RIESGO es la posibilidad de que un peligro pueda llegar a materializarse en un período determinado, así como la probabilidad de que un resultado esperado no ocurra, en el marco temporal de un contrato.</p> <p>El riesgo contractual en general es entendido como todas aquellas circunstancias que pueden presentarse durante el desarrollo o ejecución de un contrato y que pueden alterar el equilibrio financiero del mismo y ha tenido una regulación desde cinco ópticas, asociadas con el proceso de gestión que se requiere en cada caso.</p> <p>La distribución de los riesgos asociados a la presente contratación se encuentra descrita en el anexo que hace parte del presente documento.</p>		
<p>20. ANEXOS REQUERIDOS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN</p>	<p>Teniendo en cuenta que los anexos se encuentran estandarizados, por consiguiente, los <u>NO</u> relacionados <u>NO</u> aplicarán para este proceso.</p> <p>Anexo 1: Proyectos objeto de la convocatoria</p>	<p>NÚMERO DE FOLIOS:</p>	

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	<p>Anexo 2: Requisitos para invitación abierta (lista de chequeo)</p> <p>Anexo 3: Manual general de producción</p> <p>Anexo 4: Manual de calidad técnica</p> <p>Anexo 5: Formulación del proyecto</p> <p>Anexo 6: Formato de presentación de guiones</p> <p>Anexo 7: Formato de presentación de escaleta</p> <p>Anexo 8: Formato de diseño de producción</p> <p>Anexo 9: Presupuesto</p> <p>Anexo 10: Descripción de recursos técnicos</p> <p>Anexo 11: Formato de hoja de vida</p> <p>Anexo 12: Ficha técnica de la muestra audiovisual</p> <p>Anexo 13: Carta de presentación de la propuesta</p> <p>Anexo 14: Pacto de transparencia</p> <p>Anexo 15: Certificación de parafiscales</p> <p>Anexo 16: Conformación de uniones temporales o consorcios</p> <p>Anexo 17: Carta de intención del equipo de trabajo</p> <p>Anexo 18: Formato de apoyo a la industria nacional</p> <p>Anexo 19: Experiencia proponente</p> <p>Anexo 20: Referencias útiles</p>		
21. ANEXOS AL ESTUDIO PREVIO	<ul style="list-style-type: none"> • CDP No. 1350 del 29 de enero de 2015 	NÚMERO DE FOLIOS	
22. CIFRA-VALOR DESTINADO A ESTE PROCESO	<p>El valor para este proceso se ha determinado un presupuesto de DOSCIENTOS SEIS MILLONES DE PESOS M/CTE IVA INCLUIDO (\$206.000.000), el cual se desagrega de la siguiente forma, de acuerdo a los proyectos a contratar:</p> <p>- Proyecto No 1: CIENTO TRES MILLONES DE PESOS M/CTE \$103.000.000,</p>		

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA		Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

	incluido IVA y demás gravámenes financieros. - Proyecto No 2: CIENTO TRES MILLONES DE PESOS M/CTE \$103.000.000, incluido IVA y demás gravámenes financieros.				
	ESTE VALOR INCLUYE IVA		SI <input type="checkbox"/> x	NO <input type="checkbox"/>	
23.CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL (CDP):	Se anexa el certificado de disponibilidad presupuestal.				
23. ADJUDICACIÓN	RTVC adjudicará el presente proceso a dos (2) personas naturales o jurídicas, y por un valor cada uno de \$103.000.000 incluido IVA. La adjudicación corresponderá a las dos (2) ofertas que obtengan el mayor puntaje y cumpla con los requisitos de carácter habilitante y demás requerimientos exigidos en el proceso de selección.				
24. INTERVENTORÍA:	Contratada	SI: <input type="checkbox"/>		NO: X	
	Externa: <input type="checkbox"/> Razón Social			No. contrato	
	Contacto	Dirección			
	Teléfono	e-mail	Supervisor		
	Interna: X	Nombre del servidor	Jaime Tenorio Tascón		
	No. Cédula de Ciudadanía:	14.650.428 de Ginebra (Valle)	Cargo del servidor	Coordinador Canal Señal Colombia	
	Dependencia	Coordinación Señal Colombia	e-mail	jtenorio@rtvc.gov.co	
25. Vigencias futuras:	No. Oficio		Año	Cuantía por año	
	No. de aprobación	N/A			

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

26. Ubicación de personal en RTVC:	En desarrollo del contrato ¿se ubicara personal en las instalaciones de RTVC?:	No <input type="checkbox"/> X	Si <input type="checkbox"/>
	El área cuenta con el espacio físico requerido	No <input type="checkbox"/> X	Si <input type="checkbox"/>

FIRMAS Y APROBACIONES

Firmas autorizadas:

<p>--- Original Firmado --- Firma responsable Nombre: Jaime A. Tenorio T. Coordinador Canal Señal Colombia Fecha:</p>	<p>--- Original Firmado --- Firma Ordenador del Gasto Nombre: BIBIANA ROSERO PERAZA Subgerente de Televisión Fecha:</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Visto Bueno: Bibiana Rosero Peraza – Subgerente de Televisión
Proyectó: Liliam Bernal - Productora ejecutiva canal Señal Colombia
Ricardo Cortés – Productor delegado canal Señal Colombia
Revisó: Jerson Parra – Productor General canal Señal Colombia
Carlos Felipe González – Abogado canal Señal Colombia

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA		Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

ANEXO MATRIZ DE RIESGOS

CLASIFICACIÓN DE LOS RIESGOS POR SU PROBABILIDAD DE OCURRENCIA				
RARO (1)	IMPROBABLE (2)	POSIBLE (3)	PROBABLE (4)	CASI CIERTO (5)
Puede ocurrir excepcionalmente.	Puede ocurrir ocasionalmente.	Puede ocurrir en cualquier momento futuro.	Probablemente va a ocurrir.	Ocurre en la mayoría de las circunstancias

CLASIFICACIÓN DE LOS RIESGOS SEGÚN SU IMPACTO				
INSIGNIFICANTE (1)	MENOR (2)	MODERADO (3)	MAYOR (4)	CATASTRÓFICO (5)
Obstruye el contrato de manera intrascendente.	Dificulta la ejecución del contrato de manera baja. Aplicando medidas mínimas se puede lograr el objeto contractual	Afecta la ejecución del contrato sin alterar el beneficio para las partes.	Obstruye la ejecución del contrato sustancialmente pero aun así permite la consecución del objeto contractual.	Perturba la ejecución del contrato de manera grave imposibilitando la consecución del objeto contractual.
Los sobrecostos del contrato no representan más del uno por ciento (1%) del valor del contrato.	Los sobrecostos no presentan más del cinco por ciento (5%) del valor del contrato.	Genera un impacto en el valor del contrato entre el cinco por ciento (5%) y el quince por ciento (15%)	Incrementa el valor del contrato entre el quince por ciento (15%) y el treinta por ciento (30%)	Impacto sobre el valor del contrato en más de treinta por ciento (30%)

CATEGORIA DEL RIESGO	
VALORACIÓN DEL RIESGO	CATEGORÍA
8,9 y 10	Riesgo Extremo
6 y 7	Riesgo Alto
5	Riesgo Medio
2,3 y 4	Riesgo Bajo

	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC		Código: SPJ-CT-FT-23
			Versión: V.0
	CONTRACTUAL	FORMATO DE ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACION MISIONAL PARA INVITACION ABIERTA, CERRADA, SUBASTA INVERSA	Fecha: 01/11/2013

ESTUDIOS PREVIOS CONTRATACIÓN MISIONAL

MATRIZ DE RIEGOS							
RIESGO	TIPIFICACIÓN:	PROBABILIDAD Y VALORACIÓN			ASIGNACIÓN		MITIGACIÓN
		PROBABILIDAD	IMPACTO	CATEGORIA DEL RIESGO	Contratista (%)	RTVC (%)	
Operacional	Daño, pérdida o hurto de equipos o materiales del contratista	1	2	Bajo	100%	-	Verificar que las actividades se desarrollen bajo un normal deber de cuidado.
Humano	Cuando se produzca un accidente dentro de la ejecución del contrato que afecte el personal del contratista.	1	2	Bajo	100%	-	Ejecución de las labores bajo un normal deber de cuidado y con el cumplimiento de las disposiciones propias para el desarrollo de cada una de las actividades
Operacional	Cuando la entidad entrega al contratista para la ejecución del contrato, información errada o desactualizada y el contratista ejecuta actividades propias del objeto contractual con dicha información	1	4	Medio	-	100%	Verificación previa de la información que debe ser entregada al contratista por parte del Productor delegado y Productor ejecutivo durante todo el tiempo de ejecución del contrato.
Operacional	Demora por parte de RTVC en otorgar al contratista las aprobaciones correspondientes frente a cualquier tipo de variación respecto del proceso y durante la ejecución del contrato.	2	3	Medio	-	100%	Cumplimiento por parte de RTVC de los tiempos de entrega previstos para el normal desarrollo de las actividades contratadas
Operacional	Demora por parte del contratista, en la entrega de los productos o actividades por causas ajenas a la entidad o imputables al contratista.	3	3	Alto	100%	-	Seguimiento oportuno de cada una de las obligaciones pactadas con el contratista de conformidad con el cronograma de actividades previamente acordado por parte del Productor delegado y Productor ejecutivo de RTVC
Operacional	Incumplimiento por parte del contratista de sus obligaciones contractuales	2	2	Bajo	100%		Establecer en los documentos del proceso, las sanciones y/o consecuencias del incumplimiento de alguna o algunas de las obligaciones contractuales asumidas por el Contratista. Seguimiento y supervisión permanente a las obligaciones del contratista